JAARPLAN 2023

Een leefbare toekomst tastbaar maken

BESTUUR 2022/2023
28-12-2022
UTRECHT

JONGE KLIMAAT-BEWEGING

Inhoudsopgave

Voorwoord	**3**
Lijst met afkortingen	**4**
1. Wie zijn wij?	**5**
2. Jaarthema	**7**
3. Jongerenvertegenwoordiging	**9**
3.1 Public Affairs	10
3.2 Jonge Klimaatagenda	12
3.3 Jongerenorganisaties	14
3.4 Jonge Klimaatpanel	16
3.5 Campagnes	18
4. Brede Bewustwording	**20**
4.1 JKB On Tour	21
4.2 GROW	22
4.3 Persteam	24
4.4 Social Media team	26
5. Organisatie	**27**
5.1 Community team	28
5.2 Events	30
5.3 Marketing & Communicatie	32
6. Groen Geld	**33**
6.1 Baten	34
6.2 Lasten	36
6.3 Groen Geld team	37
7. Diversiteit & Inclusie	**38**
8. Het goede voorbeeld geven	**39**

Voorwoord

De coronacrisis kwam afgelopen jaar tot een einde. Dat betekende het einde van een onrustige tijd en terug naar ‘normaal’. Althans, dat dachten we. De inval van Rusland in Oekraïne en de daaropvolgende oorlog en wereldwijde voedsel- en energiecrisis brachten ons abrupt weer terug naar de chaos.

Deze oorlog is onmiskenbaar verschrikkelijk en hartverscheurend voor alle slachtoffers. Maar de gevolgen van deze oorlog reiken nog veel verder dan alleen de grenzen van Oekraïne. Miljoenen huishoudens in de Europese Unie leven in financiële onzekerheid vanwege de hoge energieprijzen en toenemende inflatie. Allemaal zijn ze de dupe van de achterblijvende verduurzaming van onze energievoorziening en gebouwde omgeving.

Snelheid maken in de transitie is nu nóg meer van levensbelang. Niet alleen om dodelijke klimaatrampen te helpen voorkomen, zoals de verwoestende overstromingen in Pakistan, maar ook om zoveel mogelijk eigen landgenoten uit de energiearmoede te helpen. Een klimaatneutrale samenleving is niet alleen goed voor de planeet, maar ook voor de levens van de mensen die erop wonen.

Dat een klimaatneutrale toekomst goed is voor ons allemaal, wil de Jonge Klimaatbeweging altijd en overal benadrukken. Het was onze drijfveer voor het schetsen van een toekomstvisie samen met onze achterban, zoals we dat het afgelopen jaar deden in de Jonge Klimaatagenda 3.0. De Jonge Klimaatagenda schetst een hoopvol toekomstbeeld voor Nederland, waarin we op een klimaatneutrale, gezonde, schone en sociale manier leven. Een stip op de horizon. Nu moeten we aan de slag met het uittekenen van de wegen ernaartoe.

De klimaat- en energietransitie zijn daadwerkelijk in een nieuwe fase aanbeland. Waar de afgelopen decennia vooral in het teken stonden van nadenken, bespreken en onderzoeken, staan dit jaar en de komende jaren eindelijk in het teken van actie. We moeten nu echt aan de slag. Daarin heeft iedereen een verantwoordelijkheid, ook wij. In 2023 maken wij een leefbare toekomst tastbaar. Doe jij mee?

Namens het bestuur ‘22/’23,

Aniek Moonen
Voorzitter Jonge Klimaatbeweging

Lijst met afkortingen

AFKORTING	BETEKENIS
AVG	Algemene verordening gegevensbescherming (Privacywet)
COP	Conference of Parties
CT	Community team
Hbo	Hoger beroepsonderwijs
HR	Human Resources
JKA	Jonge Klimaatagenda
JKB	Jonge Klimaatbeweging
JKP	Jonge Klimaatpanel
JO	Jongerenorganisatie
(Jong)RES	(Jong) Regionale Energiestrategie
KD	Klimaatdialoog
Mbo	Middelbaar beroepsonderwijs
ngo	Non-profit organisatie
PA	Public Affairs
WAT-GP	We Are Tomorrow Global Partnership
WG	Werkgroep
Wo	Wetenschappelijk onderwijs

1 Wie zijn wij?

VISIE

De Jonge Klimaatbeweging heeft sinds haar oprichting het doel om klimaatverandering terug te dringen en het welzijn van mens en natuur te beschermen voor nu en voor de toekomst. Samen bouwen we aan de 1,5-graadsamenleving, waarbij klimaatrecht-vaardigheid, toekomst-bestendigheid, empathie en participatie van jongerenorganisaties centrale uitgangspunten zijn.

MISSIE

De Jonge Klimaatbeweging verenigt en vertegenwoordigt de stem van jongerenorganisaties in de politiek, overheid en het bedrijfsleven voor een duurzame toekomst.

WAAR STAAN WE NU?

In zes jaar is de Jonge Klimaatbeweging uitgegroeid tot een (jong)volwassen organisatie met zichtbare impact in het Nederlandse klimaatdebat. Dit is waar de Jonge Klimaatbeweging nu staat:

We verenigen jongeren | Meer dan 50 jongerenorganisaties scharen zich achter de Jonge Klimaatagenda 3.0, onze gedeelde visie voor 2040. Tijdens Klimaatdialogen, die we regelmatig organiseren, halen we de ideeën en voorkeuren van onze groeiende achterban op.

We maken impact | De ideeën van de Jonge Klimaatbeweging worden écht serieus genomen. Zo zijn bijvoorbeeld onze ideeën voor een generatietoets en een klimaatautoriteit in het coalitieakkoord van Rutte IV opgenomen.

We laten onze duurzame stem horen | Via de tafels van het Klimaatakkoord, de Sociaal Economische Raad (SER), Coalitie-Y, ministeries en de Tweede Kamer laten wij de duurzame stem van jonge generaties horen. We overhandigen de Jonge Klimaatagenda aan ministers, politici en CEO's. Zo zorgen wij ervoor dat de ideeën van jongeren worden gehoord en hun belangen worden behartigd in het klimaatdebat.

We inspireren en activeren jongeren | Met geweldige campagnes en evenementen brengen we klimaat en duurzaamheid onder de aandacht bij jongeren. Zo inspireerde de Kies voor Klimaatcampagne tot duurzaam stemgedrag en activeert de JKB On Tour studenten om met duurzaamheid aan de slag te gaan

We zijn internationaal | Samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken mobiliseert het We Are Tomorrow Global Partnership (WAT-GP) jongeren in 11 landen om in hun eigen land voor ambitieus klimaatbeleid te lobbyen. Ook op internationaal niveau, zoals op de klimaattop van de Verenigde Naties, pleiten we voor klimaatactie en jongerenparticipatie.

We zijn zichtbaar | We laten van ons horen in de media en tijdens conferenties en evenementen om ervoor te zorgen dat iedereen bewust is van de belangrijkste zorgen en meest vindingrijke ideeën van de jonge generatie.

We zijn inclusief | We zetten ons in voor álle jongeren. Daarom werken we hard aan diversiteit en inclusie in onze achterban, activiteiten en organisatie. Via het Jonge Klimaatpanel halen we bijvoorbeeld input voor klimaatbeleid op bij meer dan 1500 diverse jongeren.

2023 MAKEN WE SAMEN!

De Jonge Klimaatbeweging is nergens zonder haar vrijwilligers. Meer dan 90 jongeren zetten zich ook in 2023 vrijwillig, naast werk of studie, in voor een leefbare toekomst. In deze *decennium voor actie,* waarin elke seconde telt, zetten we alles op alles om klimaatverandering tegen te gaan. Dat doen we via de volgende structuur:



Figuur 1: Organogram Jonge Klimaatbeweging

2 Jaarthema

De zoektocht naar een vertrekpunt voor ons jaarplan voor 2023 was niet ingewikkeld. Eind 2022 brachten we namelijk de Jonge Klimaatagenda 3.0 uit, onze visie voor Nederland in 2040. We zijn onwijs trots op deze publicatie, maar onze handen jeuken ook al meteen om er verder mee aan de slag te gaan. De Jonge Klimaatbeweging schrijft namelijk geen visie voor op de boekenplank of in je bureaula, maar een visie voor op de beleidstafel.

Het komende jaar staat in het teken van het verder uitwerken van de Jonge Klimaatagenda en het verder verstevigen van onze organisatiestructuur om die nieuwe agenda te kunnen ondersteunen, verdiepen en verspreiden. Zo zorgen we ervoor dat onze organisatie door blijft groeien, zowel in aantallen als in impact. Hoe meer gedragen onze visie is, zowel intern als extern, hoe eerder we bij onze toekomstdromen aankomen!

De Jonge Klimaatbeweging wil zich het komende jaar focussen op drie overkoepelende speerpunten:

1. **Het uitwerken van de Jonge Klimaatagenda 3.0 in duidelijke acties voor de politiek, de overheid en onze achterban**

2. **Onze achterban nog beter begrijpen en vertegenwoordigen**

3. **De klimaatbeweging meer toegankelijk en verbonden maken**



Het uitwerken van de Jonge Klimaatagenda 3.0 in duidelijke acties voor de politiek, de overheid en de achterban | Het afgelopen bestuursjaar hebben we een nieuwe Jonge Klimaatagenda geschreven. We zijn ontzettend trots op het eindresultaat! Het is nu tijd om door te pakken. We moeten ervoor zorgen dat de Jonge Klimaatagenda niet alleen een mooie visie is, maar dat politici, overheden en andere mensen er vandaag nog mee aan de slag kunnen. Om dat te kunnen, moeten we de doelen van 2040 vertalen naar plannen voor 2023. Wat moeten we nú doen om 2040 dichterbij te halen? Door de Jonge Klimaatagenda nog concreter te maken en deze nog concreter te communiceren naar mensen om ons heen, maken we de visie werkelijkheid.

Onze achterban nog beter begrijpen en vertegenwoordigen | De Jonge Klimaatbeweging heeft een achterban van tientallen Nederlandse jongerenorganisaties. Zonder deze organisaties heeft de Jonge Klimaatbeweging geen bestaansrecht. Zij vertellen ons namelijk hoe zij willen dat hun toekomst eruit moet zien. Wij vertellen dat verhaal vervolgens aan zoveel mogelijk mensen door. Om onze achterban zo goed mogelijk te kunnen vertegenwoordigen, moeten we ook zo goed mogelijk met hen samenwerken. Wat is er nodig om de klimaatcrisis aan te pakken om zo de toekomst van jongeren veilig te stellen? Hoe kunnen jongeren invulling geven aan de transitie die voor hun generatie zo belangrijk is? Het komende jaar willen we onze achterban nog beter leren begrijpen, in hun wensen voor de toekomst en hun wensen voor ons. Door ze beter te begrijpen, kunnen we ze dan ook beter vertegenwoordigen.

De klimaatbeweging meer toegankelijk en verbonden maken | De Jonge Klimaatbeweging wil dat de klimaatbeweging voor alles en iedereen toegankelijk is. Niet alleen omdat dat eerlijk is, maar ook omdat een diverse, verbonden beweging effectiever is. We willen de klimaatbeweging meer toegankelijk en verbonden maken op drie manieren: *meer inclusief worden, sociale verbinding vergroten* en *transparanter communiceren over onze werkzaamheden.*

Nog niet iedereen vindt dat de klimaatbeweging inclusief is of heeft daar echt een thuis gevonden. Hoewel wij natuurlijk maar één deeltje van de grotere beweging zijn, vinden we het toch belangrijk om eraan bij te dragen dat de klimaatbeweging nog groter en diverser wordt. Dat doen we ook door transparant(er) te communiceren over onze werkzaamheden. Open en uitgebreid kennis delen, of delen waar we aan werken, helpt bij het toegankelijker maken van de beweging.

Inclusie gaat niet alleen maar om hoe je nieuwe mensen aantrekt, maar ook hoe zij zich voelen binnen de klimaatbeweging. Sociale verbinding is daarin erg belangrijk. Het helpt mensen zich veilig voelen en vergroot ieders netwerk. De Jonge Klimaatbeweging is voor veel vrijwilligers een grote tijdsbesteding naast studie of werk. Naast inhoudelijk vrijwilligerswerk, willen we mensen ook een sociaal en veilig thuis bieden!

3 Jongeren-vertegenwoordiging

3.1

Public Affairs

De werkgroep Public Affairs vertegenwoordigt jongeren bij de politiek en overheid door middel van de Jonge Klimaatagenda 3.0. Dat doen we door in gesprek te gaan met politieke partijen, ministeries en het kabinet over wat jongeren belangrijk vinden. Zo geven we jongeren een stem over hun toekomst. Daarnaast schrijven we inhoudelijke documenten om de ideeën en standpunten van onze achterban goed onder de aandacht te brengen in de politiek en organiseren we leuke acties om de aandacht te vestigen op wat jongeren belangrijk vinden.

De werkgroep Public Affairs richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen die allemaal moeten bijdragen aan een nog betere jongerenvertegenwoordiging:

1. **Versteviging van de jongerenvertegenwoordiging**
2. **Nauwere interne samenwerking voor succesvolle jongerenparticipatie**
3. **Beter betrekken van de achterban**

Versteviging van de jongeren-vertegenwoordiging | De Jonge Klimaatbeweging heeft zich de afgelopen vijf jaar ontwikkelt van een organisatie die zich inspant voor een plek aan de besluitvormingstafels, tot een blijvende gespreks- en samenwerkingspartner van de politiek en overheid. We worden steeds vaker en op steeds meer thema's gevraagd om naast het delen van onze visie, ook mee te praten over hoe deze visie werkelijkheid kan worden en daar plannen voor aan te leveren. Daarnaast is het belangrijk dat we ons ook op de hoofdlijnen in blijven zetten aangezien de systeemverandering die moet plaatsvinden nog onvoldoende aanwezig is. Om dit uit te voeren en zo onze Jonge Klimaatagenda tot werkelijkheid te maken, is het belangrijk dat we de capaciteit daarvoor hebben, kennis vergaren en ideeën ontwikkelen om op de inhoud mee te praten.

Om kwaliteit te blijven leveren bij een groeiende vraag, is het belangrijk dat we ons ook richten op het versterken van de kennis en kunde van de vrijwilligers. We willen verkennen in hoeverre trainingen hier een rol in kunnen spelen. Daarnaast wordt de waarde van blijven verbeteren en professionaliseren met onze steeds stevigere rol belangrijker en willen die manier van denken opnemen in de organisatie.

Nauwere interne samenwerking voor succesvolle jongerenpartici-patie | Voor een succesvolle jongerenvertegenwoordiging is het belangrijk dat de verschillende werkgroepen binnen de Jonge Klimaatbeweging meer op elkaar ingespeeld zijn. Door samenwerking met andere werkgroepen halen we expertise in huis én kunnen nieuwe ideeën ontstaan. Wanneer verschillende werkgroepen goed op elkaar ingespeeld zijn, kunnen we namelijk meer bereiken en versterken we de kwaliteit. Zo zorgen we ervoor dat we vanuit ieders kennis en kunde samenwerken aan een stevige jongerenvertegenwoordiging. Public Affairs gaat zich dit jaar richten op integraal samenwerken. Dat willen we onder andere doen door met iedere werkgroep te verkennen op welke manier we elkaar kunnen versterken. Daarnaast willen we contactmomenten inbouwen met andere werkgroepen waarin deze samenwerking kan groeien. Ook willen we overkoepelende thema's kiezen voor de jongerenvertegenwoordiging waarop we met verschillende werkgroepen samen aan gaan werken. Eén van deze thema's is water. In de aanloop naar de United Nations Water Conference in New York - mede-georganiseerd door Nederland - gaan alle werkgroepen zich bezighouden met het thema water op een manier die bij de werkgroep past. Daarin werken we actief samen op basis van gezamenlijk opgestelde doelen. Daarnaast gaat de werkgroep Campagnes gaat een campagne opzetten gericht op de Provinciale Statenverkiezingen, Public Affairs gaat daarin ondersteunen.

Beter betrekken van de achterban | We willen de jongerenorganisaties in onze achterban beter betrekken bij de jongerenvertegenwoordiging. Dat willen we onder andere doen door samen met de werkgroep Jonge Klimaatpanel, enquêtes uit te zetten bij onze achterban zodat we ook op specifieke onderwerpen namens onze achterban kunnen spreken. Daarnaast willen we samenwerken met organisaties in onze achterban voor effectieve jongerenvertegenwoordiging, denk aan een samenwerking met een van de politieke jongerenorganisaties als het gaat om de belangenbehartiging bij hun moederpartij. Ook willen we de jongerenorganisaties op de hoogte houden van waar we mee bezig zijn door middel van de nieuwsbrief en sociale media.



3.2 Jonge Klimaatagenda

De Jonge Klimaatagenda-werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor de inhoudelijke visie: de Jonge Klimaatagenda. De Jonge Klimaatagenda is ons mandaat voor onze vertegenwoordiging van jongeren in de politiek en bij de overheid. De Jonge Klimaatagenda-werkgroep onderhoudt deze toekomstvisie van de Jonge Klimaatagenda, houdt deze up to date en werkt deze uit op basis van de meningen van jongeren.

De werkgroep Jonge Klimaatagenda richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. **Het uitwerken van de Jonge Klimaatagenda 3.0 in concrete, toepasbare voorstellen tot actie**
2. **Het actief betrekken van een diverse groep jongeren(organisaties) op een toekomstgerichte manier**
3. **Het uitzetten van onderzoek voor sterke, op wetenschap gebaseerde voorstellen**

Het uitwerken van de Jonge Klimaatagenda 3.0 in concrete, toepasbare voorstellen tot actie | Nu de Jonge Klimaatagenda 3.0 geschreven is, is het doel waar de Jonge Klimaatbeweging naartoe werkt duidelijk: we weten hoe jongeren willen dat Nederland er in 2040 uitziet. Nu is het tijd voor de volgende stap: uitdiepen welke stappen er gezet moeten worden om die stip op de horizon te bereiken. Het doel van dit jaar is daarom om de Jonge Klimaatagenda 3.0 uit te werken in concrete voorstellen die ons naar ons gedroomde 2040 kunnen brengen. Stel het je voor als een soort 'Jonge Klimaatagenda-doeboek'. Het document beschrijft de gedrags- en cultuurveranderingen die nodig zijn voor een duurzame toekomst, maar vooral de politiek kan doen om de maatschappelijke voorwaarden te scheppen die mensen en bedrijven in staat stellen om zich duurzaam te gedragen. Om ervoor te zorgen dat de voorstellen inspelen op wat er politiek leeft en bruikbaar zijn voor de politieke belangenbehartiging, werkt de Jonge Klimaatagenda-werkgroep actief samen met de werkgroep Public Affairs.

Het actief betrekken van een diverse groep jongeren(organisaties) op een toekomstgerichte manier | We baseren de inhoud van de concrete voorstellen op de meningen en ideeën van Nederlandse jongeren en jongerenorganisaties in onze achterban. We verzamelen de input voor de voorstellen op een manier die past bij onze toekomstvisie. Dat betekent: inclusief, toegankelijk en gericht op constructieve gesprekken en connectie. Hoe representatiever en diverser de achterban, hoe beter de kwaliteit van de voorstellen, maar ook hoe groter de kans dat deze klimaatrechtvaardig zijn en geen enkele jongere achterlaten. De Jonge Klimaatagenda-werkgroep draagt actief bij aan het betrekken van een diverse groep jongeren door hun voorstellen toegankelijk te schrijven en met aandacht voor de manier waarop de effecten van klimaatverandering en klimaat-maatregelen verschillende bevolkings-groepen treffen. Daarvoor hebben de themamanagers regelmatig contact met jongerenorganisaties in onze achterban die minderheden vertegenwoordigen of groepen die normaal gesproken minder gehoord worden in het klimaatdebat. In samenwerking met JKB On Tour gaan we het gesprek aan over klimaatstrategieën met jongeren op het mbo. Samen met de werkgroepen Events en Jonge Klimaatpanel werken we aan bredere inclusie op onze events. De rode lijn daarbij is dat we input ophalen op een manier die past bij de democratie van 2040: inclusief, en met aandacht voor elkaars standpunten, ruimte voor diepgang en gericht op wederzijds begrip.

Het uitzetten van onderzoek voor sterke, op wetenschap gebaseerde voorstellen | Hoe concreter en bruikbaarder de voorstellen die we doen, hoe belangrijker het is dat die niet alleen breed gedragen worden door een diverse en inclusieve achterban, maar ook dat de voorstellen een stevige wetenschappelijke basis hebben. De Jonge Klimaatagenda-werkgroep verzekert dat haar voorstellen in lijn zijn met de best beschikbare kennis door met experts in gesprek te gaan. Voor een nog stevigere basis, zet Jonge Klimaatagenda-werkgroep daarnaast in samenwerking met onderzoeksbureaus onderzoek uit. Op die manier krijgen we inzicht in de meest effectieve maatregelen die de politiek kan nemen om het doel van de Jonge Klimaatagenda 3.0 te bereiken. Het baseren van onze voorstellen op de best beschikbare kennis enerzijds en de visies van een diverse achterban anderzijds sluiten elkaar niet uit, maar vullen elkaar juist aan: de wetenschap laat zien in hoeverre klimaatmaatregelen in theorie kunnen werken, maar het brede en inclusieve debat is nodig om te bepalen op welke strategieën we inzetten en onder welke voorwaarden.



3.3 Jongerenorganisaties

In 2022 hebben we de jongerenorganisaties opnieuw moeten benaderen om de Jonge Klimaatagenda te ondertekenen. Momenteel hebben 50 jongeren-organisaties de Jonge Klimaatagenda 3.0 ondertekend, maar afgelopen jaren hebben we contact gehad met een veel grotere groep aan jongerenorganisaties. Komend jaar gaan we werken aan het uitbreiden van onze achterban, waarbij diversiteit een hoge prioriteit heeft. Hierbij is ook van belang dat de communicatie met onze achterban nog meer gestructureerd wordt zodat ze goed vertegenwoordigd worden bij het uitwerken van de Jonge Klimaatagenda.

Het bestuurslid Jongerenorganisaties richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. **Het ontwerpen van een strategie voor het uitbreiden van onze achterban**
2. **Het beter betrekken van ondervertegenwoordigden in onze achterban**
3. **Het structureren van het contact met de jongerenorganisaties**

Het ontwerpen van een strategie voor het uitbreiden van onze achterban | Tot nu toe heeft de Jonge Klimaatbeweging zich erg gefocust op het uitbreiden van onze achterban om een zo'n groot mogelijk netwerk op te bouwen. Alleen een grote achterban krijgen moet niet het doel op zich zijn. Het is belangrijk om hier een strategie op te bedenken, zodat je de belangrijkste stakeholders kan betrekken bij je organisatie zodat je samen sterk staat voor de uitvoering van de Jonge Klimaatagenda. Hierbij is een stakeholderanalyse, per thema van de Jonge Klimaatagenda 3.0, een manier om in kaart te brengen welke jongerenorganisaties belangrijk zijn om een coalitie mee te vormen. Daarnaast is het belangrijk om in kaart te brengen wat er van jongerenorganisaties verwacht wordt en welke voorwaardes er gesteld worden. Dit zal belangrijk zijn om greenwashing te voorkomen en om jongerenorganisaties ook aan te sturen om zelf actief bezig te gaan met duurzaamheid. Met een uitgewerkte strategie zal de Jonge Klimaatbeweging op een structurele manier te werk kunnen gaan met het uitbreiden en het behouden van onze achterban.

Het beter betrekken van ondervertegenwoordigden in onze achterban | De afgelopen jaren is ons netwerk erg gegroeid. Om jongeren goed te kunnen vertegenwoordigen is het belangrijk dat wij een diverse achterban opbouwen, zodat elk stem gehoord wordt. Op dit moment is de achterban nog niet divers genoeg. Bijvoorbeeld, het overgrote deel van de jongerenorganisaties bevindt zich in de Randstad of is universitair opgeleid. Daarom gaan we ons netwerk uitbreiden met daarbij specifiek een focus op jongerenorganisaties die ondervertegenwoordigd worden. Daarnaast kunnen we met events ons ook meer richten om buiten onze eigen achterban te reiken om ondervertegenwoordigden te bereiken. Op deze manier kunnen we ervoor zorgen dat de klimaatbeweging toegankelijker wordt en het uitwerken van de Jonge Klimaatagenda op een inclusieve manier gebeurt.

Het structureren van het contact met de jongerenorganisaties | Participatie van jongerenorganisaties is één van onze kernwaarden. Daarom is het van groot belang dat, ook na de lancering van de Jonge Klimaatagenda 3.0, de jongerenorganisaties goed betrokken worden en op de hoogte worden gehouden van de nieuwe ontwikkelingen. Dit doen we door middel van professionalisering van de nieuwsbrief, interactieve evenementen en persoonlijk contact. De groei van onze achterban is van groot belang, maar dit betekent ook dat contact wel persoonlijk en professioneel moet kunnen blijven. Op dit moment wordt het contact grotendeels door één persoon onderhouden, het bestuurslid jongerenorganisaties. Door de groei van onze achterban en de ambities om dit verder uit te breiden, zal er in 2023 een werkgroep jongerenorganisaties opgezet worden. Dit zal de werkdruk van het bestuurslid jongerenorganisaties verlagen en zal helpen jongerenorganisaties tijdig en professioneel te benaderen. Wel zullen er duidelijke afspraken gemaakt worden zodat er structureel input opgehaald kan worden en het duidelijk is wie de vaste contactpersoon is.



3.4 Jonge Klimaatpanel

Met de werkgroep Jonge Klimaatpanel verzamelen we concrete informatie en data over de persoonlijke mening van individuele jongeren. Met de opgehaalde resultaten kunnen andere werkgroepen binnen de Jonge Klimaatbeweging duidelijk formuleren wat de toekomstvisie van jongeren is. We gebruiken de input uit het Jonge Klimaatpanel onder andere voor onze standpunten in de Jonge Klimaatagenda, maar ook in onze jongerenvertegenwoordiging. We zetten resultaten van het panel ook in voor het schrijven van rapporten, het organiseren van events en informatieve social media posts. Zo dragen de resultaten bij aan verspreiden van de missie van de Jonge Klimaatbeweging en kunnen wij onze achterban beter begrijpen. Tot slot gebruiken externe organisaties onze resultaten voor hun berichtgeving of eigen onderzoeken.

De werkgroep Jonge Klimaatpanel richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

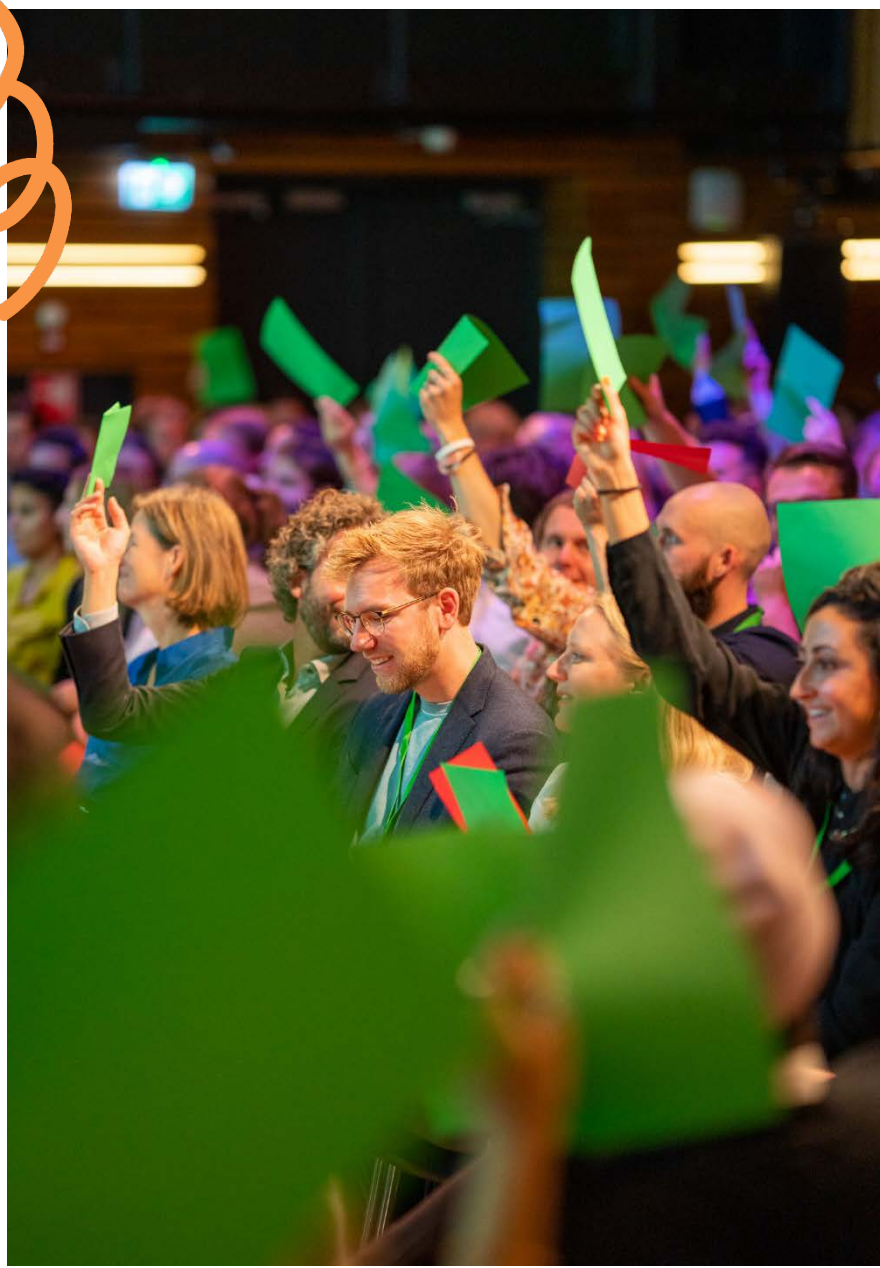
1. **Het aantal leden van het panel en de betrokkenheid van de leden verhogen**
2. **De werkgroepen nog meer betrekken bij het panel**
3. **Meer aandacht geven aan de resultaten van het panel en de verspreiding via social media**

Het aantal leden van het panel en de betrokkenheid van de leden verhogen | Op dit moment wordt het panel al door honderden jongeren door heel Nederland ingevuld. Door meer jongeren zich te laten inschrijven voor het panel verhogen we niet alleen de betrouwbaarheid van het onderzoek, ook maken we de klimaatbeweging toegankelijker en kunnen we onze achterban nog beter vertegenwoordigen. Verder willen we er ook voor zorgen dat de ingeschreven jongeren ook betrokken blijven bij het panel en deze meerdere malen achter elkaar invullen.

De werkgroepen nog meer betrekken bij het panel | Dit jaar willen we werkgroepen nog meer betrekken bij het vormgeven van de vragen en stellingen voor onze Jonge Klimaatpanel. Dit doen we door bij verschillende werkgroepen

een ambassadeur aan te wijzen. Deze ambassadeur zal verantwoordelijk zijn om de aandacht van de werkgroep naar het panel te trekken. Zo zal het panel meer zichtbaarheid krijgen binnen de organisatie en kunnen meer werkgroepen van de actuele mening van onze achterban. Daarnaast motiveren we zo elke werkgroep om één keer per jaar stellingen aan te leveren voor het Jonge Klimaatpanel en kunnen we de resultaten gemakkelijker terugkoppelen.

Meer aandacht geven aan de resultaten van het panel en delen op social media | We willen meer aandacht geven aan de resultaten van het panel en deze beter terugkoppelen aan onze deelnemers. Dit willen we doen door de resultaten van het panel in de vorm van een onderzoeksrapport te bundelen en deze op een aantrekkelijke manier te tonen op de website en onze andere social media platformen. Dit doen we in samenwerking met de werkgroepen marketing & communicatie en social media. Op deze manier worden de resultaten en het panel nog beter zichtbaar, en zien jongeren dat hun mening impact maakt.



3.5 Campagnes

De Campagnes Werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor het uitdenken en uitvoeren van campagnes. We bedenken ludieke acties rondom een event, project of de belangenbehartiging van de Jonge Klimaatbeweging om de impact van de boodschap te versterken en de aandacht van politici en beleidsmakers te krijgen.

De Campagnes werkgroep richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. **Het professionaliseren van het ontwikkelings- en uitvoeringsproces van campagnes**
2. **De campagnes sluiten aan op de onderwerpen die worden besproken in de Jonge Klimaatagenda 3.0**
3. **Er ontstaat een sterkere samenwerking met de Public Affairs en Jonge Klimaatagenda werkgroepen om de campagnes beter te focussen rondom de belangenbehartiging**

Het professionaliseren van het ontwikkelings- en uitvoeringsproces van campagnes | De Jonge Klimaatbeweging groeit en de mogelijkheden voor campagnes ook. Momenteel is er geen duidelijk stappenplan voor het kickstart-proces van campagnes waardoor er meer tijd en energie in procedurele stappen wordt gestoken dan nodig is. Om dit op te lossen en de kwaliteit van de campagnes hoog te houden, willen we een concreet stappenplan ontwikkelen zodat er in de toekomst meer op de inhoud van campagnes gefocust kan worden.

Campagnes organiseren rondom de thema's van de Jonge Klimaatagenda om te zorgen voor een betere en bredere landing | Nadat de Jonge Klimaatagenda 3.0 gelanceerd is, is het belangrijk dat onze visie ook uitgevoerd gaat worden. Om dit te bewerkstelligen is het belangrijk dat we de aandacht trekken van politici, beleidsmakers en andere externe partijen. Daarom willen we dat (een van) de onderwerpen van de Jonge Klimaatagenda in al onze campagnes terugkomen en willen we ook campagnes specifiek rondom de Jonge Klimaatagenda opzetten, zoals themamaanden. Zo faciliteren we het verspreiden van de boodschap en zorgen we ervoor dat de Jonge Klimaatagenda zo veel mogelijk externe aandacht krijgt.

Er ontstaat een sterkere samenwerking met de Public Affairs en Jonge Klimaatagenda werkgroepen om de campagnes beter te focussen rondom de belangenbehartiging | Omdat de Campagnes werkgroep een ondersteunende werkgroep is, willen we nauwer samenwerken met de Jonge Klimaatagenda en Public Affairs werkgroep. Zo kunnen we campagnes organiseren rondom het beleid waar zij voor pleiten en de timeline van onze campagnes samen uitdenken om ervoor te zorgen dat ze overeenkomen met hun public affairs doelen. Daarnaast willen we ook strakker samenwerken met Jonge Klimaatpanel en JKB on Tour, want zij hebben namelijk inhoudelijke kennis over de belangen van onze achterban. Door deze kennis mee te nemen in onze campagnes kunnen we meer jongeren bereiken en versterken we de belangenbehartiging en communicatiekracht van de organisatie.



4 Brede Bewustwording

4.1 JKB On Tour

De JKB On Tour werkgroep geeft klimaatlessen op het mbo, om ook daar duurzaamheid op de kaart te zetten. Op deze manier bereiken we niet alleen een bredere doelgroep van jongeren, maar verbreden we ook onze achterban van jongerenorganisaties. We gaan met mbo-studenten in gesprek over klimaatverandering en hoe duurzaamheid verbonden is aan het dagelijkse leven. Daarnaast zetten we scholieren aan het denken over hoe ze hier in hun opleiding of toekomstige baan mee in aanraking komen.

De werkgroep JKB On Tour richt zich komend jaar op de volgende doelen:

1. **De ontwikkeling van een nieuw lespakket**
2. **De actieve poule van gastdocenten voor een groter deel uit mbo-studenten door heel Nederland laten bestaan**
3. **De naamsbekendheid van JKB On Tour vergroten bij mbo-scholen door heel Nederland**

De ontwikkeling van een nieuw lespakket | Sinds de ontwikkeling van het eerste lespakket is er veel veranderd in de maatschappij, maar ook bij de Jonge Klimaatbeweging. Om die reden is ervoor gekozen om een tweede lespakket te gaan ontwikkelen dat meer gericht zal zijn op duurzame, lokale acties. Door middel van lokale acties willen we de nationale en internationale problematieken tastbaar en toegankelijk maken. Dit wordt gedaan in samenwerking met een PhD-student, JKB On Tour docenten, mbo-studenten en mbo-docenten. Zo betrek je meer mensen en zorg je ervoor dat het lespakket beter aansluit bij de verwachtingen van de verschillende partijen.

De actieve poule van gastdocenten voor een groter deel uit mbo-studenten door heel Nederland laten bestaan | Omdat op dit moment vooral les over de klimaatcrisis wordt gegeven op de universiteiten, zijn er veel gastdocenten ter beschikking met een HBO- of WO-achtergrond. Vanuit studenten horen we dat ze het prettig vinden om van iemand les te krijgen die hetzelfde opleidingsniveau heeft als zij. Voldoende reden om te gaan voor les voor mbo-studenten, door mbo-studenten! Ook op deze manier doen we ons best de Jonge Klimaatbeweging inclusiever en diverser te maken.

De naamsbekendheid van JKB On Tour verhogen bij mbo-scholen door heel Nederland | De wens is ontstaan vanuit de werkgroep om dit jaar meer scholen te bereiken dan voorgaande jaren. Niet alleen om de achterban van de Jonge Klimaatbeweging diverser te maken, maar vooral om meer kennis te delen over de klimaatverandering en welke gevolgen dit kan hebben voor onze toekomst.

4.2 GROW

Via de werkgroep GROW laten we jongeren, middels evenementen en workshops, op een leuke en inspirerende wijze kennis maken met verschillende duurzaamheidsonderwerpen. Ons doel is om jongeren samen te laten komen, te inspireren en te helpen om hun de rol in de verduurzaming van onze maatschappij te laten vinden. Voor deze jongerenparticipatie werken we samen met de organisatie Oxfam Novib. Daarnaast werken we samen met een breed scala aan sprekers binnen de duurzaamheidswereld.

De werkgroep GROW richt zich het komende jaar op de volgende doelen:

1. **Verbintenis van deelnemers aan de activiteiten van GROW vergroten, waardoor deelnemers vaker terugkomen**
2. **Meer klimaatnieuwsgierige jongeren betrekken bij de evenementen en workshops**
3. **De onderwerpen uit de Jonge Klimaatagenda laten we regelmatig terugkomen in de workshops van GROW**
4. **Meer samenwerking met de andere werkgroepen en andere jongerenorganisaties**

Verbintenis van deelnemers aan de activiteiten van GROW vergroten, waardoor deelnemers vaker terugkomen | Als actieve jongeren in de Klimaatbeweging zien we dat veel jongeren in onze omgeving wel iets met duurzaamheid willen doen, maar niet zo goed weten wat en dat de stap naar vrijwilliger worden bij de Jonge Klimaatbeweging nog te groot is. Met leuke en inspirerende evenementen en workshops van GROW kunnen we wel die plek creëren en kunnen meer jongeren gelijkgestemden ontmoeten. We doelen hier voornamelijk op het community-gevoel. Daarnaast willen we met een evaluatieformulier kennis vergaren over onze doelgroep en leren wat hen beweegt om terug te komen. Ook op deze manier leren we onze achterban beter begrijpen en kunnen we de jongere generatie beter vertegenwoordigen.

Meer klimaatnieuwsgierige jongeren betrekken bij de evenementen en workshops | GROW is in het leven geroepen om jongeren te activeren om zich op hun eigen manier in te zetten voor het klimaat en een duurzamere toekomst. Klimaatbewuste jongeren doen dit al en

doen dienst als voorbeeldrol. Jongeren die wel geïnteresseerd zijn in duurzaam leven, maar geen idee hebben hoe zij dat doen, zijn jongeren die goed te activeren zijn en daarom onze hoofddoelgroep.

De onderwerpen uit de Jonge Klimaatagenda laten we regelmatig terugkomen in de workshops van GROW

| Door heel de organisatie heen werken we aan de invulling van de Jonge Klimaatagenda. Het is dus niet meer dan logisch dat de workshops en evenementen van GROW daarbij aanvullen. Mede hierdoor blijven we in contact met de wensen onze achterban en de thema's uit de Jonge Klimaatagenda.

Meer samenwerking met de andere werkgroepen en (jongeren)organisaties

"Alleen kom je er snel, samen kom je verder." Met die mindset wil GROW inspirerende en activerende workshops gaan aanbieden over diverse duurzaamheidsonderwerpen. Op deze manier willen we niet alleen meer jongeren activeren, maar hen ook meer kwaliteit aanbieden. Er zit veel kennis en expertise in andere werkgroepen en organisaties die een grote bijdrage kunnen leveren aan de evenementen en workshops van GROW.



4.3 Persteam

Het persteam zorgt ervoor dat de Jonge Klimaatbeweging met haar visie en activiteiten in de media komt. Zo schrijven ze persberichten over onze evenementen, opiniestukken over onze visie en zorgen ze zo dat we zichtbaar zijn in de krant, op de radio en op televisie.

Het persteam richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. **Perscampagnes uitzetten over de thema's uit de Jonge Klimaatagenda**
2. **Vaker samenwerken met andere jongerenorganisaties uit de achterban**
3. **Het geluid van de Jonge Klimaatbeweging laten horen in diversere media(vormen)**

Perscampagnes uitzetten over de verkozen thema's uit de Jonge Klimaatagenda | Het persteam werkt samen met de werkgroepen Campagnes, Jonge Klimaatagenda en Public Affairs om een effectieve persstrategie op te stellen over de thema's van de Jonge Klimaatagenda die we in 2023 willen uitwerken. Deze persstrategie vormt de basis voor alle werkzaamheden van de werkgroep in 2023. Per thema werkt het persteam uit op welke manier de Jonge Klimaatbeweging het meest in de media kan komen. Op die manier draagt het persteam bij aan de naamsbekendheid van de Jonge Klimaatbeweging én zetten ze problemen en oplossingen op de politieke en maatschappelijke agenda. Op deze manier willen we als de Jonge Klimaatbeweging meer een agenderende rol innemen in het debat, naast onze taak om op nieuws te reageren.

Vaker samenwerken met andere jongerenorganisaties uit de achterban | Om onze achterban beter te vertegenwoordigen, zullen we hen een actieve rol laten spelen in onze persstrategie. We maken gebruik van de kennis en kunde die aanwezig is bij de jongerenorganisaties en benadrukken de diversiteit in samenwerkingscoalities. Zo benaderen we waar mogelijk andere jongerenorganisaties met een specifiek(e) expertise of achterban om samen opiniestukken te schrijven, of bouwen we strategische coalities voor andere media-uitingen. Hiervoor werkt het persteam nauw samen met de werkgroep Public Affairs en het bestuurslid Jongerenorganisaties.

Het geluid van de Jonge Klimaatbeweging laten horen in diversere media(vormen) | De Jonge Klimaatbeweging is steeds vaker in de media te zien en horen. Dat is mooi! Komend jaar willen we ervoor zorgen dat we in een grotere hoeveelheid media te zien zijn, maar ook in diversere media en mediavormen, van verschillende signaturen en met verschillende doelgroepen. Zo willen we meer zichtbaar zijn in audiovisuele media, zoals op de radio en televisie, om het grote publiek buiten de groene bubbel te bereiken. Zo bereiken we niet alleen *meer* mensen, maar ook *andere* mensen. Onze persstrategie zal dus nog duidelijker sturen op dat we daar te zien en horen zijn.



4.4 Social Media team

De Social Media werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor de online communicatiekanalen van de JKB. We helpen de activiteiten van de klimaatbeweging toegankelijker te maken door klimaat- en JKB-nieuws te delen op onze socials.

De Social Media werkgroep richt zich het komende jaar op de volgende doelen:

1. **Onze social mediastrategie verder ontwikkelen**
2. **Onze online aanwezigheid inclusiever en representatiever maken**
3. **Onze online aanwezigheid verder uitbreiden**

Onze social mediastrategie verder ontwikkelen | De JKB heeft een groot communicatie draagvlak en dat betekent dat we onze uitstraling naar de buitenwereld moeten stroomlijnen om dat element van jong, fris en goed geïnformeerd over het klimaatdebat te behouden. Daarom ontwikkelen we een social mediastrategie om ervoor te zorgen dat onze identiteit herkenbaar wordt en dat onze content past bij elk platform. In samenwerking met de Marketing & Communicatie werkgroep willen we deze branding strategie opzetten en hem herkenbaar en inclusief maken. We willen dat design, kleurcode en taal herkenbaar zijn en zo voortbouwen op de marketingstrategie van de Jonge Klimaatbeweging.

Onze online aanwezigheid inclusiever en representatiever maken | Het klimaat is een breed onderwerp en raakt veel verschillende doelgroepen. We moeten er dus voor zorgen dat de content van onze socials toegankelijk is voor iedereen. De taal en design van onze posts moeten makkelijk verstaanbaar zijn voor jong en oud. Het Social Media team neemt B1 taalgebruik, beeldbeschrijving en inclusief content design mee in ons hele externe communicatieproces. Zo verlagen we de drempel voor jongeren om betrokken te worden in het klimaatdebat.

Onze online aanwezigheid verder uitbreiden | De vrijwilligers van de Jonge Klimaatbeweging doen veel, maar vaak gebeurt het allemaal achter de schermen en dat is een gemist communicatie-moment. Dit jaar zetten we de (activiteiten van de) Jonge Klimaat-beweging, werkgroepen en vrijwilligers vaker in het zonnetje op onze socials om externe partijen een beter overzicht te geven van wie we zijn en wat we doen. Dit doen we door bijvoorbeeld wekelijkse Jonge Klimaatbeweging highlights op onze socials te plaatsen en door een online nieuwsbrief. Zo vergroten we onze communicatie impact en geven we jongeren een beter beeld van wie we zijn, wat we doen en hoe ze zich ook kunnen inzetten.

5 Organisatie

5.1 Community team

Het Community Team is dit jaar een nieuwe werkgroep die zich samen met het bestuurslid Human Resources (HR) focust op de vrijwilligers en het verbeteren van de organisatie binnen de Jonge Klimaatbeweging. Naast het bestuurslid HR bestaat deze werkgroep uit een secretarieel manager, interne communicatiemanager en community manager.

Dit jaar richt het Community Team zich op de volgende doelen:

1. **Ervoor zorgen dat iedereen welkom is en welkom blijft**
2. **De communicatie, samenwerking en verbinding binnen de organisatie verbeteren**
3. **De communicatie vanuit de organisatie verbeteren, en tot slot**
4. **Gebruiken en gewoontes binnen de Jonge Klimaatbeweging vastleggen**

Ervoor zorgen dat iedereen welkom is en welkom blijft | Dit jaar werkt het bestuurslid HR aan een nog diversere en inclusievere organisatie: een organisatie waar iedereen welkom is. Een eerste stap die hier zal worden genomen is het in kaart brengen en verlagen van de drempel die jongeren tegenhoudt om mee te doen met de Jonge Klimaatbeweging. Dit betekent onder andere dat er gelet wordt op het B1/B2 taalgebruik binnen de organisatie en de uitvoering van ons diversiteits- en inclusiviteitsprotocol dat afgelopen jaar is geschreven. Ook zal de HR samen met de penningmeester kijken naar de mogelijkheden rondom betaalde bestuursposities voor volgende bestuurs-jaren. Beter betaalde bestuursposities zullen deze toegankelijker maken, omdat bestuursleden van volgende jaren hierdoor minder afhankelijk zijn van inkomsten uit andere bronnen of opgebouwd spaargeld.

Daarnaast zorgen we ervoor dat iedereen zich welkom blijft voelen, ook als hun tijd als vrijwilliger voorbij is. Daarom richt de community manager zich dit jaar op het actief houden en relevant maken van het alumninetwerk. Het doel is om de lijntjes korter te maken, zodat kennis makkelijker kan worden doorgegeven van oude naar huidige vrijwilligers. Hier wordt samengewerkt met de Events werkgroep om een jaarlijks terugkerend evenement te creëren waar alumni en actieve vrijwilligers aanwezig zijn.

De communicatie, samenwerking en verbinding binnen de organisatie verbeteren | Binnen de Jonge Klimaatbeweging bestaat de communicatie vooral uit gesprekken en berichten van en naar vrijwilligers. Het afgelopen jaar zijn hier twee problemen ontdekt die dit jaar worden aangepakt. Als eerste blijkt dat het groeiende aantal

vrijwilligers bij de Jonge Klimaatbeweging het steeds moeilijker maakt om iedereen geïnformeerd te houden. Dit maakt het lastig voor werkgroepen om samen te werken. Ten tweede blijkt dat hoewel alle vrijwilligers acht uur aan de organisatie besteden, zij (bijna) nooit op dezelfde momenten werken. Hierdoor voelen ze zich vaak wel verbonden met hun werkgroep, maar niet met de hele organisatie. Om vrijwilligers beter geïnformeerd te houden, samenwerking tussen werkgroepen te verbeteren en vrijwilligers een groter gevoel van verbintenis te geven, richt de interne communicatiemanager zich dit jaar op het onderzoeken en verbeteren van deze aspecten. Ook de JKBreed (de algemene bijeenkomst van alle actieve vrijwilligers) gaat hier een grotere rol spelen. Het programma van de JKBreed wordt dit jaar opnieuw bekeken en er wordt geëxperimenteerd met de invulling zodat vrijwilligers meer uit deze samenkomsten kunnen halen.

De communicatie vanuit de Jonge Klimaatbeweging verbeteren | De communicatie vanuit de Jonge Klimaatbeweging gebeurt vooral via de algemene infomail en enkele mailboxen van bestuursleden. Als gevolg van onze groeiende naamsbekendheid en een uiterst succesvolle lancering van de Jonge Klimaatagenda 3.0 ontvangen deze mailboxen dagelijks steeds meer mail. Voor zowel de toegankelijkheid als de professionaliteit van de Jonge Klimaat-beweging is het belangrijk dat we blijven antwoorden op de vragen, advies en hulp offers die we via de mail ontvangen. Om deze reden leest en beantwoordt sinds kort de secretarieel manager alle mails die binnenkomen op de algemene infomail. Het komende jaar zal de secretarieel manager ook de mailboxen van enkele bestuursleden overnemen, zodat mail die hier binnenkomt sneller beantwoord wordt en bestuursleden meer aandacht kunnen besteden aan andere taken.

Structureren van gebruiken en gewoontes binnen de Jonge Klimaatbeweging | De Jonge Klimaatbeweging is binnen zes jaar uitgegroeid tot een organisatie met ongeveer 70 vrijwilligers. In die tijd zijn er gebruiken en gewoontes ontstaan die meestal niet formeel zijn opgeschreven. Hierdoor bestaat er binnen de organisatie soms onduidelijkheid over hoe processen moeten verlopen en gaat bij de in- en uitstroom van vrijwilligers vaak kennis verloren. Om misverstanden, kennis-verlies en verwachtingsmanagement aan te pakken, werkt het Community Team dit jaar aan het vastleggen van de *JKBeleving*: het overzicht van de levensloop van een gemiddelde Jonge Klimaatbeweging vrijwilliger. Deze levensloop bestaat uit vijf fases: de ontdekking, sollicitatie, onboarding, vrijwilligerstijd en afscheid fase. Het komende jaar wordt per fase onderzocht wat daar van de organisatie en de vrijwilliger verwacht wordt. Ook stellen we vast welke informatie nodig is om aan deze verwachtingen te voldoen en waar informatie tekortkomt.

Om de vrijwilligerstijd zo leuk mogelijk te maken voor huidige en toekomstige vrijwilligers, werken de community manager en het bestuurslid HR komend jaar aan het verkennen en mogelijk verbeteren van de vrijwilligers-tevredenheid. De verzamelde informatie over de vrijwilligerstevredenheid zal worden opgehaald en gedeeld met alle vrijwilligers. Zo geven we vrijwilligers vanaf dit jaar de mogelijkheid om aan te geven wat zij nodig hebben en houden we iedereen op de hoogte van ontwikkelingen en genomen stappen voor het verbeteren van hun tevredenheid

5.2 Events

De werkgroep Events is verantwoordelijk voor het organiseren van interne en externe evenementen van de Jonge Klimaatbeweging. Op deze manier draagt de werkgroep bij aan de uitvoering van de Jonge Klimaatbeweging en het betrekken van onze achterban bij de Jonge Klimaatbeweging.

De werkgroep Events richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. **De politieke strategie van de Jonge Klimaatbeweging versterken door middel van evenementen en ludieke acties**
2. **Evenementen organiseren om de thema's van de Jonge Klimaatagenda uit te lichten, waarbij jongerenorganisaties betrokken worden**
3. **Interne cohesie binnen de Jonge Klimaatbeweging versterken door het organiseren van sociale activiteiten**

De politieke strategie van de Jonge Klimaatbeweging versterken door middel van evenementen en ludieke acties. | Na de lancering van de Jonge Klimaatagenda 3.0, is het belangrijk dat onze visie ook uitgevoerd wordt zodat deze visie ook werkelijkheid gaat worden. Om dit voor elkaar te krijgen is het belangrijk dat we de aandacht trekken van politici en beleidsmakers. Door middel van evenementen en ludieke acties kunnen wij inspelen op de actualiteit en de belangstelling van onze lobby-punten vergroten. Hierdoor kunnen we de belangen van jongeren overbrengen naar politici en beleidsmakers, zodat ze dit mee kunnen nemen in hun beslissingen.



Evenementen organiseren om de thema's van de Jonge Klimaatagenda uit te lichten, waarbij jongeren-organisaties betrokken worden. | Met onze evenementen kunnen we extra aandacht creëren voor de thema's in de Jonge Klimaatagenda. Door dieper in de thema's te duiken en extra input van de jongerenorganisaties te verkrijgen, kunnen we de Jonge Klimaatagenda verder uitwerken. Op deze manier houden we de Jonge Klimaatagenda actueel, kunnen we duidelijke actiepunten voor de politiek maken en houden we onze achterban betrokken. Dit kan bijvoorbeeld door het organiseren van een evenement in de vorm van een klimaatdialoog, waarbij jongeren interactief mee kunnen doen. Hierbij is het van groot belang dat de diversiteit van jongerenorganisaties verzekerd wordt zodat elke stem vertegenwoordigd wordt bij de uitvoering van de Jonge Klimaatagenda.

Interne cohesie binnen de Jonge Klimaatbeweging versterken door het organiseren van sociale activiteiten. | Naast dat onze evenementen impact hebben op het onderwerp duurzaamheid en klimaat, willen we ook zorgen voor sociale verbinding om de toegankelijkheid en verbondenheid te vergroten binnen de Jonge Klimaatbeweging. Het is belangrijk om elkaar beter te leren kennen, binnen en buiten je eigen werkgroep. Dit doen we door goed na te denken over welke kansen er bij ieder evenement liggen om de inhoud te verbinden met een sociale activiteit. Hiervoor werken we bijvoorbeeld samen met het HR-bestuurslid en het Community Team.



5.3 Marketing & Communicatie

De Marketing & Communicatie (MarCom) werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor de marketing van en communicatie over de Jonge Klimaatbeweging. We ontwerpen de interne en externe branding van de Jonge Klimaatbeweging en overzien de marketing en merchandising strategie van de organisatie.

De MarCom werkgroep richt zich het komende jaar op deze doelen:

1. **Interne positie van MarCom versterken om andere werkgroepen beter te kunnen ondersteunen in het ontwerpen van communicatiestrategieën**
2. **Employer branding uitbreiden**

Interne positie van MarCom versterken om andere werkgroepen beter te kunnen ondersteunen in het ontwerpen van communicatiestrategieën. | Om zichtbaarder te worden moet de Jonge Klimaatbeweging een herkenbare identiteit hebben die gestroomlijnd wordt door al onze communicatiekanalen, events en projecten. MarCom gaat dit jaar aan de slag om de verschillende werkgroepen te helpen een communicatiestrategie en branding op te zetten voor hun projecten. Hiermee maken we duidelijk hoe de Jonge Klimaatbeweging zich positioneert, hoe we specifieke doelgroepen aanspreken en kijken we naar welke communicatiemethoden de impact van het project kunnen vergroten. Zo zorgt MarCom ervoor dat de gehele organisatie op dezelfde manier de Jonge Klimaatbeweging vertegenwoordigt. Daarnaast maken we een nieuwe start met de website en nieuwsbrief door beide middelen regelmatiger te updaten of uit te sturen.

Employer branding uitbreiden | Naamsbekendheid is belangrijk om te zorgen dat de Jonge Klimaatbeweging groeit als politieke lobby maar ook om nieuwe vrijwilligers en sponsors te trekken. We willen communicatiemiddelen ontwikkelen die begrijpelijk zijn voor alle doelgroepen en die zich richten op nog onbereikte jongeren. Naast vrijwilligers willen we ervoor zorgen dat Jonge Klimaatbeweging fans ook onze brand ambassadors kunnen worden. Dit kunnen we bereiken door na te denken over duurzame en zinvolle merchandising. We willen verschillende merchandise ontwerpen om de Jonge Klimaatbeweging naamsbekendheid te versterken op een laagdrempelige manieren. Zo creëren we een vaste stroom van inkomen en kunnen mensen ons steunen door onze merchandise te kopen.

6 Groen Geld

De Jonge Klimaatbeweging heeft de afgelopen jaren een enorme groei doorgemaakt als organisatie. Op de gebieden van jongerenvertegenwoordiging en brede bewustwording is de Jonge Klimaatbeweging organisator of ondersteuner van vele projecten en initiatieven. Zo is in de eerdere hoofdstukken van dit jaarplan te lezen dat de verschillende werkgroepen voor het jaar 2023 weer grote plannen en ambities wensen waar te maken. Ook heeft de Jonge Klimaatbeweging een zichtbare en impactvolle rol in het Nederlandse klimaatdebat ingenomen, wat de mogelijkheden voor en de verwachtingen van de organisatie heeft vergroot.

Bij deze ontwikkelingen hoort een sterke financiële basis. Niet alleen om projecten uit te kunnen voeren, maar juist ook om de organisatie in het algemeen te ondersteunen. Om deze basis veilig te stellen en uit te breiden, wordt er voortgebouwd op de plannen van voorgaande jaren.

6.1 BATEN

De Jonge Klimaatbeweging heeft de afgelopen jaren consistent ingezet op het verkrijgen van structurele inkomsten voor de professionalisering van de organisatie en het verhogen van de capaciteit, inzetbaarheid en dus impact.

Dit heeft er in 2022 toe geleid dat de Jonge Klimaatbeweging voor de periode 2022-2025 financiële ondersteuning zal ontvangen van de Turing Foundation. Hiermee zorgen zij ervoor dat het vergoeden van reiskosten voor vrijwilligers veiliggesteld is, en hebben we het maandelijkse vacatiegeld voor het bestuur kunnen verhogen naar €150 per maand. Dit is een belangrijke volgende stap in het toegankelijker maken van de rol van bestuurslid. Ook zorgt de bijdrage voor kantoorkosten ervoor dat de Jonge Klimaatbeweging in 2023 een kantoor kan betreden dat samen werken en vergaderen beter faciliteert.

In het aankomende jaar is het doel om dit fundament uit te breiden met andere vormen van structurele inkomsten. Voor algemene financiering zullen wij op zoek gaan naar en in gesprek gaan met geschikte overheidsorganen en stichtingen. De afgelopen jaren is hiervoor belangrijk voorwerk gedaan door de werkgroep Acquisitie en de organisatie in zijn geheel. De Jonge Klimaatbeweging heeft een belangrijke rol in het klimaatdebat, en is daarmee een interessante partner om mee samen te werken en financieel te ondersteunen.

Naast het opbouwen en uitbreiden van structurele inkomsten, gaat de Jonge Klimaatbeweging ook door met het uitvoeren van projecten met behulp van al ontvangen en doorlopende subsidies. Zo gaat GROW met ondersteuning van Oxfam Novib zijn derde jaar in, breidt JKB On Tour uit door meer lessen te geven en beter over het land te verspreiden, en organiseren we weer een aantal evenementen. We plannen bijvoorbeeld met ondersteuning van het Ministerie van Buitenlandse Zaken een waterdialoog en daaropvolgende presentatie te organiseren, in aanloop naar de United Nations Water Conference 2023 die Tadzjikistan en Nederland gezamenlijk organiseren.

Ook is een structurele stijging te zien in de incidentele opbrengsten uit sprekers opdrachten, workshops, panels en andere bijdragen aan evenementen, doordat we met de toenemende bekendheid en invloed van de Jonge Klimaatbeweging steeds vaker hiervoor gevraagd worden. Als organisatie geven we hier graag gehoor aan: dit zorgt voor verdere toename van die bekendheid, geeft ons de mogelijkheid onze standpunten uit te dragen en doet een belangrijke bijdrage aan de begroting.

Ten slotte is als aanvulling hierop de loyale steun van donateurs een onmisbare bron van inkomsten. Dit stelt de Jonge Klimaatbeweging in staat stelt om overhead en nieuwe projecten te bekostigen. In de plannen van komend jaar over het verbeteren van de communicatie over ontwikkelingen rondom de Jonge Klimaatbeweging, zullen donateurs in het bijzonder meer betrokken worden. Ook gaan we de mogelijkheid bieden om de Jonge Klimaatbeweging te steunen op vlak van financiën en bekendheid door merchandise te kopen.



6.2 LASTEN

De Jonge Klimaatbeweging wil met zijn financiële plannen verschillende doelen bereiken.

Verhogen van onze impact | Om structureel de impact van de Jonge Klimaatbeweging te vergroten, biedt het verder professionaliseren en opbouwen van de organisatie potentie. Een voorbeeld hiervan is het betrekken van een nieuw kantoor met meer mogelijkheden om (samen) te werken. Daarnaast gaan we verder met het verkennen van de mogelijkheid om een secretariaat op te zetten, dat inhoudelijke en (financieel) administratie ondersteuning kan leveren. Dit biedt kansen om de impact van de Jonge Klimaatbeweging te vergroten, door verlaging van de werkdruk en betere algemene faciliteiten.

Toegankelijkheid voor vrijwilligers en achterban | De Jonge Klimaatbeweging pleit voor een inclusieve klimaattransitie, en heeft ook interne inclusiviteit en diversiteit hoog op de agenda staan. Toch zijn wij hier niet altijd zo succesvol in als dat wij zouden wensen, bijvoorbeeld in diversiteit qua locatie. Hoewel de Jonge Klimaatbeweging met een kantoor en vele evenementen in Utrecht een centrale locatie in het land heeft gekozen, is dit nog steeds minder of slecht toegankelijk voor grote delen van het land. Daarom zal de Jonge Klimaatbeweging het komende jaar bij uitvoering van projecten specifiek middelen inzetten om jongeren in die regio's beter te bereiken, door bijvoorbeeld meer activiteiten en (informatie)campagnes meer verspreid door het land te organiseren.

Toegankelijkheid voor de rol van bestuurslid | De afgelopen jaren is gebleken dat er ruimte voor verbetering is in de toegankelijkheid van de rol van bestuurslid bij de Jonge Klimaatbeweging. Eén aspect hiervan is dat, in tegenstelling tot veel andere jongerenorganisaties, een bestuurs-functie bij de Jonge Klimaatbeweging onbetaald is. Qua financiële ondersteuning worden zoals benoemd de reiskosten volledig vergoed en ontvangen bestuursleden vacatiegeld ter hoogte van €150,- per maand. Dit maakt solliciteren voor de rol van bestuurslid bij de Jonge Klimaatbeweging soms een moeilijke, of zelfs een onmogelijke keuze door hoeveel uur per week hiervoor nodig is. Het komende jaar wordt onderzocht hoe deze situatie te verbeteren met gerichte of algemene maatregelen.

6.3 Groen Geld

In 2023 doopt de Jonge Klimaatbeweging de financiële werkgroep volledig om van Acquisitie tot Groen Geld. Dit past beter bij de verschillende financiële taken waar de werkgroep mee bezig zal zijn. Hierbij hoort een nieuwe opzet voor de werkgroep, die ervoor moet zorgen dat die op de lange termijn stabiel blijft draaien, zodat de organisatie hierin goed ondersteund kan worden.

De Jonge Klimaatbeweging is een groeiende organisatie: niet alleen in het aantal vrijwilligers, maar ook het aantal en de grootte van de evenementen, projecten en langdurige trajecten neemt toe. Voor beide aspecten zijn meer middelen nodig, maar dit brengt ook meer werk op het gebied van aanvragen, rapportage en administratie met zich mee.

Samen met de penningmeester ondersteunt de werkgroep Groen Geld de organisatie op financieel vlak. Daarbij komen verschillende soorten taken en competenties kijken, die het komende jaar verder uitgewerkt en uitgebreid zullen worden. Zo zijn er onder andere het aanvragen van financiering en hierop volgende rapportages over de voortgang of resultaten, en administratie op financieel en algemeen vlak binnen de Jonge Klimaatbeweging. Daarnaast is er in het verleden vaker gekeken naar hoe de Jonge Klimaatbeweging samen met het bedrijfsleven zowel de verduurzaming van datzelfde bedrijfsleven kan stimuleren, als ook partnerschappen aan kan gaan waarbij financiële ondersteuning speelt. Dit zou ook nog verder verkend kunnen worden.

Het doel voor het komende jaar is om een stabiele werkgroep op te zetten die deze taken kan vervullen.



7 Diversiteit & inclusie

De Jonge Klimaatbeweging vindt het belangrijk dat iedereen zich bij hen thuis voelt - ongeacht o.a. leeftijd, gender, etniciteit, religie, opleidingsniveau, politieke voorkeur en klimaatervaring. Om die reden is sterk diversiteits- en inclusiebeleid onmisbaar. De afgelopen paar jaar hebben we ons gefocust op diversiteit in het algemeen. Zo zorgden we er bijvoorbeeld voor dat onze sollicitatieprocedures inclusief zijn, dat onze teksten in B1-niveau Nederlands geschreven worden en dat iedereen zichzelf kan herkennen in de teksten en plaatjes in onze Jonge Klimaatagenda.

Om onze diversiteit en inclusie verder te versterken willen we er het komende jaar voor zorgen dat we een duidelijk diversiteits- en inclusieplan gaan schrijven voor de komende paar jaar. In dit plan beschrijven we hoe we een zo divers mogelijke groep jongeren vertegenwoordigen en betrekken, een zo divers mogelijke organisatie hebben en ons ervoor gaan inzetten dat *iedereen* zich uiteindelijk thuis voelt bij de Jonge Klimaatbeweging in overzichtelijke en duidelijke stappen.

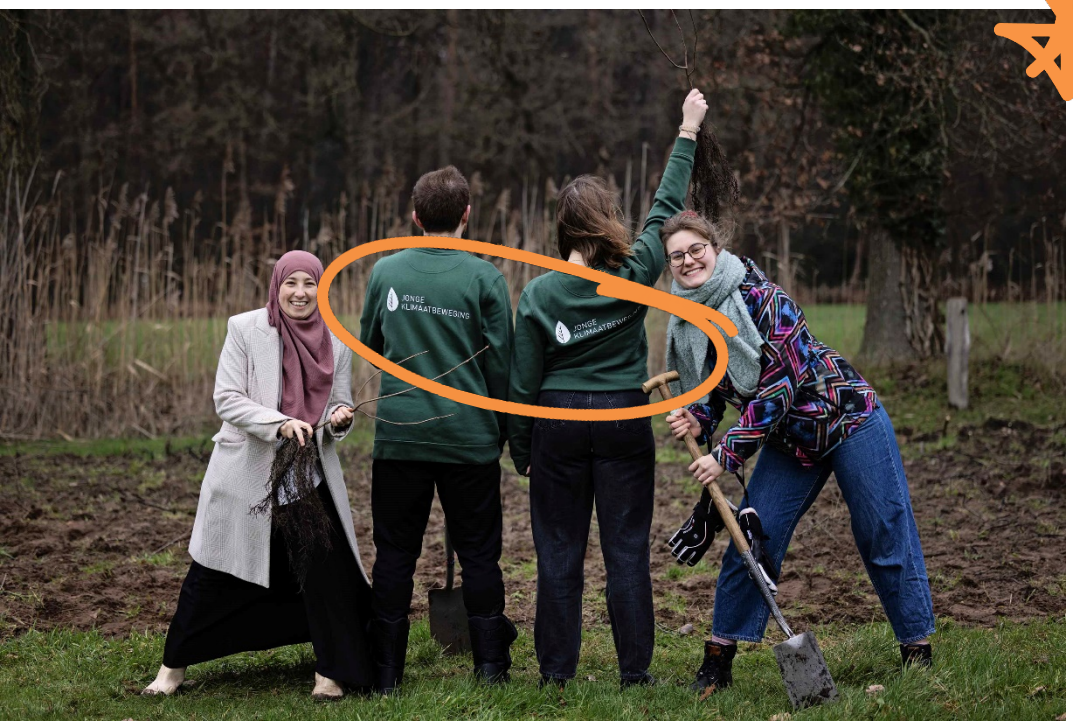


8 Het goede voorbeeld geven

Als Jonge Klimaatbeweging vragen wij aan politici en andere beleidsmakers om het klimaat en andere duurzaamheidsthema's op te nemen in hun jaarplannen, beleidsstukken en bedrijfsvoering. Nu krijgen wij af en toe de vraag wat wij als Jonge Klimaatbeweging eigenlijk zelf doen aan duurzaamheid. Om die reden willen we komend jaar ook dit onderwerp meer gaan uitdragen, omdat we hopen dat het goede voorbeeld goed doet volgen.

Als Jonge Klimaatbeweging hebben we door ons groene hart al van nature een kleine footprint. Zo is de voedselnorm binnen onze organisatie al vegetarisch en veganistisch, reist het gros van ons per trein en delen we een kantoor met andere ondernemingen. Toch kan het altijd ambitieuzer!

In het komende jaar zullen we een publicatie op onze website plaatsen om te vermelden wat de Jonge Klimaatbeweging doet op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en wat we kunnen verbeteren. Hiervoor kijken we naar de zogenaamde vijf P's; People, Planet, Prosperity, Peace en Partnerships. De rest van het jaar zal in het teken staan van het uitrollen van de gepubliceerde verbeteringen.



JAARPLAN 2023

JONGE KLIMAAT-BEWEGING