Een leefbaar morgen bouwen we samen

JAARPLAN 2022

Bestuur 2021/2022
29-01-2022
Utrecht

JONGE KLIMAAT-BEWEGING

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
2022 in vogelvlucht	4
1. Wie zijn wij?	6
2. Jaarthema: Een leefbaar morgen bouwen we samen	9
3. Jongeren-vertegenwoordiging	**11**
3.1 Public Affairs	12
3.2 Jonge Klimaatagenda	14
3.3 Jongerenorganisaties	16
3.4 Jonge Klimaatpanel	18
3.5 Campagnes	20
3.6 We Are Tomorrow Global Partnership	22
3.7 JongRES	24
4. Brede Bewustwording	**25**
4.1 JKB On Tour	26
4.2 GROW	28
4.3 Persteam	30
4.4 Social Media Team	32
5. Organisatie	**33**
5.1 Vrijwilligers en interne organisatie	34
5.2 Events	36
5.3 Marketing en Communicatie	38
6. Groen Geld	**40**

AFKORTINGEN

AVG	Algemene verordening gegevens bescherming (Privacywet)	(Jong)RES	(Jong) Regionale Energiestrategie
		KD	Klimaatdialoog
COP	Conference of Parties	mbo	Middelbaar beroepsonderwijs
HR	Human Resources	NGO	Non-profit organisatie
JKA	Jonge Klimaatagenda	PA	Public Affairs
JKB	Jonge Klimaatbeweging	WAT-GP	We Are Tomorrow Global Partnership
JKP	Jonge Klimaatpanel	WG	Werkgroep
JO	Jongerenorganisatie		

Voorwoord

Meer dan ooit zijn we ons bewust van de klimaatcrisis waarin we leven. De overstromingen in Limburg, extreme temperatuurschommelingen in het voorjaar van 2021, de bosbranden in Australië en Californië en de alarmerende klimaatrapporten: we kunnen er niet omheen. Jong en oud maken zich zorgen over de leefbaarheid van de planeet, voor zichzelf en voor hun (klein)kinderen.

Deze zorgen zijn een duidelijk gevolg van het gebrek aan actie van onze overheid in de afgelopen tientallen jaren. Maar het tij is aan het keren. In de politiek, in het bedrijfsleven en in de samenleving ontstaan steeds meer initiatieven om klimaatverandering tegen te gaan. Meer dan ooit is er momentum om onze manier van leven drastisch te veranderen. De gezondheid van de mens, de natuur en de planeet wordt dan eindelijk prioriteit nummer één.

We moeten dat wel samen doen. Klimaatverandering raakt uiteindelijk iedereen, of je nu jong, oud, arm of rijk bent. Verdeeldheid en egoïsme hebben de situatie verergerd, samenwerking en solidariteit bieden een weg uit deze crisis. We kunnen het ons niet veroorloven om te blijven focussen op ieders eigen belang, maar moeten in plaats daarvan handelen vanuit het gezamenlijke belang.

Als we ons richten op hetzelfde doel, namelijk dat van een 1,5-graadsamenleving, komen we samen verder dan alleen. Daarom focussen wij ons het komende jaar op het overbruggen van verschillen en op het zoeken naar (onverwachte) samenwerkingen. De enorme uitdaging die voor ons ligt vraagt het uiterste van ons allemaal. Wij gaan die uitdaging graag aan. Doe je mee?

Namens het bestuur ‘21/’22,

Aniek Moonen
Voorzitter Jonge Klimaatbeweging

2022 in vogelvlucht

2022 staat in het teken van **samenwerken voor een leefbaar morgen**. Er is op aarde, ook in Nederland, genoeg kennis, kunde en leiderschap om de klimaatcrisis te bestrijden. Wat we nodig hebben, is radicale samenwerking voor een leefbare toekomst. Deze samenwerking overstijgt alle politieke, culturele en generationele verschillen. Om dit mogelijk te maken, zet de Jonge Klimaatbeweging in op:

Samenwerking met andere partijen om te versnellen en onze boodschap te versterken.

Brede bewustwording over klimaatverandering en de gevolgen voor jonge en toekomstige generaties.

Professionalisering van het interne netwerk (eigen vrijwilligers en achterban) en externe netwerk (politici, beleidsmakers, organisaties en bedrijven).

JONGE KLIMAATAGENDA 3.0

In 2022 lanceren we de nieuwste versie van onze Jonge Klimaatagenda. Dit keer nóg completer, met nieuwe thema's Energie en Biodiversiteit en Natuur. En met vernieuwde versies van de thema's Nieuwe Economie, Wonen, Voeding, Onderwijs en Reizen. De Jonge Klimaatagenda 3.0 maakt onze toekomstvisie nog duidelijker en biedt kansen om nog meer jongeren(organisaties) te vertegenwoordigen bij de politiek.

DE GRENZEN VOORBIJ

Ons We Are Tomorrow Global Partnership groeit komend jaar door en krijgt ook Europese partnerorganisaties. Zij lobbyen naast op nationaal niveau, ook op internationaal niveau. Dit doen ze bijvoorbeeld op de COP27 in Egypte. Ook onze Public Affairs werkgroep kijkt hoe de Europese politiek ons werk in Nederland kan versterken.

ZICHTBAARHEID

In 2022 kan niemand meer om ons heen. De Jonge Klimaatbeweging is overal: op je social media feed, op je school, op straat, in de krant en op tv. Vooral ons Social Media Team en onze Campagnes werkgroep zorgen ervoor dat onze boodschap luid en duidelijk overkomt, zowel in Den Haag als in de rest van het land.

PROFESSIONALISERING

Dacht je dat de Jonge Klimaatbeweging nu al professioneel was? Wacht maar tot eind 2022! Komend jaar focussen we ons op structurele financiering voor onze projecten en zorgen we voor een gestroomlijnde samenwerking tussen vrijwilligers. We maken van de JKB een veilig thuis voor iedereen.



1. Wie zijn wij?

VISIE

De Jonge Klimaatbeweging heeft het doel om klimaatverandering terug te dringen en het welzijn van mens en natuur te beschermen, voor nu en voor de toekomst. Samen bouwen we aan de 1,5-graadsamenleving. Daarbij staan klimaatrechtvaardigheid, toekomstbestendigheid, empathie en participatie van jongerenorganisaties centraal.

MISSIE

Voor een duurzame toekomst verenigt en vertegenwoordigt de Jonge Klimaatbeweging de stem van jongerenorganisaties in de politiek, overheid en het bedrijfsleven.

WAAR STAAN WE NU?

In vijf jaar is de Jonge Klimaatbeweging uitgegroeid tot een (jong)volwassen organisatie met zichtbare impact in het Nederlandse klimaatdebat. Dit is waar de Jonge Klimaatbeweging nu staat:

We verenigen jongeren



Meer dan 60 jongerenorganisaties steunen de Jonge Klimaatagenda, onze gedeelde visie voor 2050. Tijdens Klimaatdialogen, die we regelmatig organiseren, verzamelen we de ideeën en voorkeuren van onze groeiende achterban.

We maken impact



De ideeën van de Jonge Klimaatbeweging worden zichtbaar serieus genomen. Zo belandden bijvoorbeeld onze ideeën voor een generatietoets en een klimaatautoriteit in het coalitieakkoord van Rutte IV.

We laten onze duurzame stem horen



Via de tafels van het Klimaatakkoord, de Sociaal Economische Raad (SER), Coalitie-Y, ministeries en de Tweede Kamer laten wij de duurzame stem van jonge generaties horen. Ook regelden we met JongRES dat in alle 30 regio's van de Regionale Energiestrategie een jongere aan tafel zit. Zo zorgen wij ervoor dat de ideeën van jongeren worden gehoord en hun belangen worden behartigd in het klimaatdebat.

We inspireren en activeren jongeren



Met geweldige campagnes en evenementen brengen we klimaat en duurzaamheid bij jongeren onder de aandacht. Zo leidt de Kies voor Klimaat-campagne tot stemmen op duurzaam beleid. En JKB On Tour maakt studenten enthousiast om met duurzaamheid aan de slag te gaan.

We zijn internationaal



Het We Are Tomorrow Global Partnership (WAT-GP) en het ministerie van Buitenlandse Zaken helpen samen jongeren in elf landen bij de lobby voor ambitieus klimaatbeleid. Ook op internationaal niveau, zoals op de COP, pleiten we voor klimaatactie en jongerenparticipatie.

We zijn inclusief



We zetten ons in voor álle jongeren. Daarom werken we hard aan diversiteit en inclusie in onze achterban, activiteiten en organisatie. Via het Jonge Klimaatpanel halen we bijvoorbeeld input voor klimaatbeleid op bij meer dan 1500 diverse jongeren.

We zijn zichtbaar



We laten van ons horen in de media om ervoor te zorgen dat iedereen op de hoogte is van de belangrijkste zorgen en de meest vindingrijke ideeën van de jonge generatie.

2022 MAKEN WE SAMEN

De Jonge Klimaatbeweging is nergens zonder haar vrijwilligers. Meer dan 70 jongeren zetten zich in 2022 vrijwillig in voor een leefbare toekomst. In deze decade of action, waarin elke seconde telt, zetten we alles op alles om klimaatverandering te stoppen. Dat doen we via de volgende structuur:



Figuur 1: Organogram Jonge Klimaatbeweging

2. Jaarthema: Een leefbaar morgen bouwen we samen

Nooit eerder stond de mensheid voor een uitdaging zo groot als de huidige. Decennialang, zo niet eeuwenlang, hebben we de natuur en de mens uitgeput voor economische groei. We weten nu dat dit niet langer zo kan. **De mens moet een andere manier van leven ontdekken.** Een manier van leven die de natuur en de mens niet uitput, maar verrijkt. Een manier van leven die een leefbare toekomst garandeert voor jonge én toekomstige generaties.

GEEN TIJD TE VERLIEZEN

Om die leefbare toekomst te garanderen, hebben we geen tijd te verliezen. Elke minuut telt. Hoe meer broeikasgassen we uitstoten, hoe sneller het klimaat verandert en hoe groter de kans dat we onherstelbare schade veroorzaken. Hoe langer we wachten met ambitieuze systeemverandering, hoe groter de schuld waarmee we jonge generaties opzadelen. Op hun rekening staan namelijk niet alleen de kosten van heropbouw na grote overstromingen, of van de bestrijding van pandemieën door zoönosen[1], maar ook de kosten van alle klimaatactie die we vandaag de dag uitstellen. De vraag is daarom niet óf we kunnen veranderen, maar hoe snel.

EEN LEEFBAAR MORGEN BOUWEN WE SAMEN

Dat samenwerken nodig is, lijkt een cliché. Maar niets is minder waar. Er bestaan namelijk al meer dan genoeg kennis, kunde en leiderschap om de klimaat- en energietransitie te volbrengen. Wat we nodig hebben, is een bundeling van deze kennis, kunde en leiderschap.

[1] *Zoönosen zijn besmettelijke ziekten die afkomstig zijn van dieren, zoals het COVID-19 virus. Deze ziekten zullen door klimaatverandering waarschijnlijk vaker voorkomen.*

Radicale samenwerking, die alle politieke, culturele en generationele verschillen overstijgt.

De Jonge Klimaatbeweging geeft hierin graag het goede voorbeeld. De 100.000 jongeren in onze achterban vormen samen één stem via de Jonge Klimaatagenda: een heldere visie voor 2050. Zo laten ze zien dat zij verbinding vinden in hun overeenkomsten, in plaats van conflict in hun verschillen. Omdat ze weten wat er op het spel staat.

In 2022 zetten we nog een extra stap. We versterken niet alleen de samenwerking met onze achterban, maar ook met iedereen daarbuiten. We vormen de schakel tussen jong en oud, burger en bedrijfsleven en wetenschap en politiek. We brengen partijen samen en inspireren anderen om hetzelfde te doen. Want één ding is zeker: een leefbaar morgen kunnen we alleen samen bouwen.

In 2022 richten we ons op drie speerpunten:

We werken samen met andere partijen om te versnellen en onze boodschap te versterken.

We zorgen voor brede bewustwording over klimaatverandering en de gevolgen voor jonge en toekomstige generaties.

We professionaliseren het interne (eigen vrijwilligers en achterban) en externe netwerk (politici, beleidsmakers, organisaties en bedrijven).

3. Jongeren-vertegenwoordiging

3.1 Public Affairs

Het is de taak van de werkgroep Public Affairs om **de stem van jongeren binnen de politiek en overheid te vertegenwoordigen**. Public Affairs heeft daarin de afgelopen jaren grote stappen gemaakt. De onderwerpen die wij hebben aangekaart worden serieus meegenomen, we worden door besluitmakers regelmatig gevraagd voor inzichten of een gesprek en worden genoemd in Kamerdebatten. Het is nu tijd om onze jongeren-vertegenwoordiging naar een hoger niveau te tillen.

De werkgroep Public Affairs richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Actief samenwerken voor succesvolle jongerenvertegenwoordiging.
2. Versterken van onze nationale jongerenvertegenwoordiging.
3. Professionaliseren van de werkgroep Public Affairs.

1. ACTIEF SAMENWERKEN VOOR SUCCESVOLLE JONGERENVERTEGENWOORDIGING

Door als koepelorganisatie de stem van onze achterban te vertegenwoor-digen, hebben we al veel bereikt. Door actiever samen te werken willen we ervoor zorgen dat de ideeën die wij inbrengen eerder door de overheid en de politiek worden opgepakt. Als meerdere organisaties een idee steunen, krijgt het idee extra kracht. Daarnaast kunnen samenwerking-spartners de expertise of capaciteit in huis hebben, die wij nog missen. Dit laatste geldt ook voor onze interne organisatie. Door binnen de Jonge Klimaatbeweging actief samen te werken met andere werkgroepen halen we expertise en capaciteit in huis én kunnen nieuwe ideeën ontstaan. Door samen te werken, vergroten we de kwaliteit, het draagvlak en het bereik van de ideeën die we aandragen.

We willen om dit te bereiken de volgende doelen behalen:

- We gaan waar mogelijk samenw-erkingen aan met mensen en partijen binnen en buiten de duurzaamheids-beweging, zoals politici en beleids-makers, (groene) organisaties en het bedrijfsleven.
- We werken actief samen met andere werkgroepen van de Jonge Klimaatbeweging om onze doelen te

behalen. We werken bijvoorbeeld met de werkgroep Jonge Klimaatagenda aan JKA 3.0 en de voorbereiding van de belangenbehartiging. Met de werkgroep Events werken we samen aan ludieke acties.

2. VERSTERKEN VAN ONZE NATIONALE JONGERENVERTEGENWOORDIGING

Als Jonge Klimaatbeweging zijn we nu zo ver dat we worden gehoord en serieus worden genomen. Toch merken we dat onze ideeën nog te vaak niet worden vertaald in actie. Het is voor ons nu belangrijk om structureel betrokken te worden bij de invulling van de Nederlandse klimaattransitie. In gesprekken met de politiek en overheid dragen we uit dat we de aangesloten jongerenorganisaties vertegenwoordigen. Als duidelijk is dat de input die wij leveren wordt gedragen door veel organisaties, is de kans groter dat er wat mee wordt gedaan. Daarnaast merken we dat de Europese politiek steeds belangrijk wordt voor onze nationale doelen. Komend jaar willen we verkennen hoe we daarop kunnen inspelen.

We willen om dit te bereiken de volgende doelen behalen:
- We hebben regelmatig gesprekken met beleidsmakers zoals Tweede Kamerleden, ministers en staatssecretarissen.
- We zijn structureel betrokken bij overleggen en leveren input op belangrijke beleidsstukken.
- De werkgroep is vertegenwoordigd op relevante evenementen.
- We versterken onze positie in Europa om nationale doelen te behalen. Dit doen we door bijvoorbeeld verkennende gesprekken te voeren met Europarlementariërs.
- In gesprekken met de politiek en overheid dragen we duidelijk uit dat we de aangesloten jongerenorganisaties vertegenwoordigen.

3. PROFESSIONALISEREN VAN DE WERKGROEP PUBLIC AFFAIRS

De werkgroep Public Affairs is de afgelopen jaren erg gegroeid. We hebben ervaren wat werkt en wat minder goed werkt. En we hebben een groot netwerk van gesprekspartners opgebouwd. Het is nu belangrijk dat de werkgroep verder professionaliseert, onder andere door een visiedocument en inwerktraject te ontwikkelen.

Om dit te bereiken willen we de volgende doelen behalen:
- We schrijven een korte- en langetermijnvisie voor de werkgroep.
- Alle vrijwilligers worden goed en consistent ingewerkt.

3.2 Jonge Klimaatagenda

De Jonge Klimaatagenda werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor het verzamelen van de mening van jongeren. Die mening schrijven we op in ons visiedocument: de Jonge Klimaatagenda (JKA). De JKA is ons mandaat voor onze vertegenwoordiging van jongeren bij de politiek.

De werkgroep Jonge Klimaatagenda richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Vernieuwen en verbeteren van ons visiedocument.
2. Actief en intensief samenwerken met een diverse groep jongerenorganisaties.
3. Nauwere samenwerking tussen WG JKA en andere WG's binnen de JKB.

1. VERNIEUWEN EN VERBETEREN VAN ONS VISIEDOCUMENT

Twee jaar geleden is de JKA 2.0 geschreven, die inmiddels door 63 jongerenorganisaties is ondertekend. Het doel van dit jaar is om het visiedocument te vernieuwen en de JKA 3.0 te schrijven. We voegen de nieuwe thema's Biodiversiteit en Energie toe, omdat jongeren in onze achterban hebben aangegeven dat zij deze thema's belangrijk vinden. Daarnaast verbeteren en verduidelijken we de bestaande thema's Wonen, Nieuwe economie (heette eerst Werken), Voeding, Onderwijs en Mobiliteit. Dit doen we met de toegenomen kennis van deze thema's. Om het visiedocument te verbeteren hebben de themamanagers regelmatig contact met wetenschappelijke en politieke experts op het gebied van hun thema. Daarnaast hebben we in september 2021 de eerste Klimaatdialoog georganiseerd en organiseren we in 2022 nog twee Klimaatdialogen om ideeën op te halen voor de JKA 3.0. We willen de JKA 3.0 lanceren tegen het einde van 2022.

1) Thema managers zijn de werkgroepleden van de JKA die verantwoordelijk zijn voor één van de thema's van de Jonge Klimaatagenda en hierop expert zijn.

2) Klimaatdialogen zijn de gesprekken die de JKB organiseert, waarin wij in gesprek gaan met jongeren uit jongerenorganisaties over hun visie op de toekomst.

2. ACTIEF EN INTENSIEF SAMENWERKEN MET EEN DIVERSE GROEP JONGERENORGANISATIES

We schrijven de Jonge Klimaatagenda op basis van de mening van jongeren uit onze achterban. Om ons document zo representatief en inclusief mogelijk te schrijven, is het daarom belangrijk om een grote en diverse groep jongerenorganisaties in onze achterban te hebben. Daarom nodigt het Bestuurslid Jongerenorganisaties meer jongerenorganisaties (JO's) uit om zich aan te sluiten bij de Klimaatdialogen en de JKA 2.0 en 3.0 te ondertekenen. Hierbij letten we op de verschillende types jongerenorganisaties en wie ze vertegenwoordigen. Daarnaast hebben de themamanagers vaak contact met JO's om naast de Klimaatdialogen ook ideeën op te halen. Hiervoor hebben de themamanagers vanaf dit jaar inhoudelijk contact met een aantal voor hun thema-relevante JO's. Ook sturen we vragenlijsten naar onze aangesloten JO's om tussentijds antwoord te kunnen krijgen op concrete vragen.

3. NAUWERE SAMENWERKING TUSSEN WG JKA EN ANDERE WG'S BINNEN DE JKB

De Jonge Klimaatagenda kan de beste JKA 3.0 schrijven als er regelmatig contact is met andere WG's, en dan met name Public Affairs, JKPanel, Events, Acquisitie en Communicatie. De voorzitter en het bestuurslid van de WG JKA intensiveren en onderhouden dit contact. Ten eerste om meer input van Public Affairs te krijgen voor de inhoud van de JKA. Ten tweede om input op te halen bij een diverse groep jongeren buiten onze achterban via het JKPanel. Ten derde om de Klimaatdialogen zo goed mogelijk te organiseren. Ten vierde om genoeg geld op te halen voor de lancering van de JKA 3.0. En tot slot om de vorm van de JKA 3.0 zo goed mogelijk op te zetten.

JKA en Public Affairs (PA) organiseren samen expertsessies om de kennis van de JKA beter over te dragen op de PA werkgroep. Deze expertsessies gaan over één thema uit de JKA 3.0 en hierbij nodigen we relevante werkgroepleden van PA uit en daarnaast een expert op dit thema van buiten de JKB, die extra kennis levert. Ook organiseren we samen met PA kennissessies om de rest van de JKB op de hoogte te brengen van de inhoud van de JKA en de ideeën waaraan PA werkt bij de politiek.

3.3 Jongerenorganisasties

Momenteel hebben 63 jongerenorganisaties (JO's) de JKA 2.0 ondertekend. Daarnaast hebben we hebben in de afgelopen jaren contact gehad met nog véél meer jongerenorganisaties. Het thema van het jaarplan legt een belangrijke rol bij de samenwerking met JO's, zoals bij andere hoofdstukken ook is te zien.

Het bestuurslid Jongerenorganisaties richt zich het komende jaar op drie doelen:

1. Onze achterban van jongerenorganisaties wordt groter en diverser.
2. Jongerenorganisaties doen mee met onze activiteiten en belangenbehartiging.
3. Contact met jongerenorganisaties wordt gestructureerd.

1. ONZE ACHTERBAN VAN JONGERENORGANISATIES WORDT GROTER EN DIVERSER

We willen het geluid vertegenwoordigen van alle jongeren in Nederland. Daarom is ook diversiteit een beleidsdoel in het meerjarenplan. Daarnaast begint een succesvolle klimaatbeweging bij een grote achterban. We breiden het aantal jongerenorganisaties waarmee we contact hebben uit en richten ons daarbij specifiek op jongeren en young-professionals die we nog niet vertegenwoordigen. We zetten in op 100 ondertekenaars van de JKA 3.0.

2. JONGERENORGANISATIES DOEN MEE MET ONZE ACTIVITEITEN EN BELANGENBEHARTIGING

Participatie van jongerenorganisaties is één van onze kernwaarden. Een betere betrokkenheid van jongeren is daarnaast een beleidsdoel in het meerjarenplan. We gaan bij onze projecten, events en belangenbehartiging op zoek naar samenwerking met al onze jongerenorganisaties, zowel ondertekenaars van de JKA als niet-ondertekenaars. Bij de laatste groep gaan we op zoek naar onderwerpen waar we het wél volledig over eens zijn en vanuit daar op zoek naar mogelijke samenwerking.

3. CONTACT MET JONGERENORGANISATIES WORDT GESTRUCTUREERD

De basis van betrokkenheid van jongerenorganisaties is goede communicatie over onze activiteiten. Dat doen we met de algemene nieuwsbrief en via een thema-nieuwsbrief vanuit de JKA-werkgroep. Samenwerkingen met jongerenorganisaties – die op zichzelf ook voor meer betrokkenheid zorgen – dragen we gezamenlijk uit voor meer bekendheid bij aangesloten jongeren. We zullen intern een aanpak schrijven voor behoud en continuering van communicatie bij een bestuurswissel, zowel bij de JKB als bij de aangesloten JO's.



3.4 Jonge Klimaatpanel

Met het JKP verzamelen we concrete informatie en data over de mening van jongeren. Met de opgehaalde resultaten kunnen andere werkgroepen binnen de JKB duidelijk formuleren wat de toekomstvisie van jongeren is. We gebruiken de input uit het JKP ook voor onze standpunten in de JKA. We zetten resultaten van het panel ook in voor het schrijven van rapporten en het organiseren voor events. Zo dragen de resultaten bij aan verspreiden van de missie van de JKB en aan het duidelijk maken van urgentie voor klimaatactie. Tot slot gebruiken externe organisaties onze resultaten voor hun berichtgeving of eigen onderzoeken.

De werkgroep Jonge Klimaatpanel richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Het aantal leden van het panel en het aantal deelnemers dat het panel invult vergroten
2. De werkgroepen meer betrekken bij het panel
3. Meer aandacht geven aan de resultaten van het panel en delen op social media



1. HET AANTAL LEDEN VAN HET PANEL EN HET AANTAL DEELNEMERS DAT HET PANEL INVULT VERGROTEN

Omdat het panel laagdrempelig is en weinig tijd kost om in te vullen, kunnen veel verschillende jongeren meedoen. We willen dit bereiken door het JKP ledenaantal te vergroten en het aantal respondenten per panel te laten stijgen. Zo zetten we door middel van stellingen en vragen meer jongeren aan het denken over duurzaamheid en klimaatonderwerpen. We bereiken dit doel ook door te zorgen dat de resultaten vaker en bij meer mensen gedeeld worden en breder ingezet kunnen worden, zowel intern als extern.

2. DE WERKGROEPEN MEER BETREKKEN BIJ HET PANEL

Dit jaar willen we werkgroepen meer betrekken bij het vormgeven van de vragen en stellingen voor ons panel. Dit doen we door bij verschillende werkgroepen een ambassadeur aan te wijzen van het JKP. Deze ambassadeur zal verantwoordelijk zijn om aandacht naar het panel te trekken. Zo valt dit niet steeds op de schouders van werkgroepvoorzitters en zal het panel meer zichtbaarheid krijgen binnen de organisatie. Daarnaast motiveren we zo elke werkgroep om één keer per jaar stellingen aan te leveren voor het JKP.

3. MEER AANDACHT GEVEN AAN DE RESULTATEN VAN HET PANEL DELEN OP SOCIAL MEDIA

We willen meer aandacht geven aan de resultaten van het panel. Dit willen we doen door de resultaten van het panel op een aantrekkelijke manier te laten zien op de website. Ook willen we de resultaten van het panel vaker publiceren op social media, zodat meer mensen de resultaten zien. Dit doen we in samenwerking met marketing en communicatie. Op deze manier worden de resultaten en het panel nog beter zichtbaar, en zien jongeren dat hun mening impact maakt.



3.5 Campagnes

De werkgroep Campagnes richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Actief zoeken naar samenwerkingen voor campagnes om het bereik te vergroten
2. Campagnes naar een hoger niveau tillen
3. Campagnes op een inclusieve manier opzetten

1. ACTIEF ZOEKEN NAAR SAMENWERKINGEN VOOR CAMPAGNES OM HET BEREIK TE VERGROTEN

Momenteel zijn JKB campagnes erg gericht op mensen uit de (donker) groene bubbel. Dat geldt ook voor onze samenwerkingen en doelgroepen. Maar we willen alle jongeren bereiken en daarom gaat Campagnes samenwerken met organisaties die jongeren vertegenwoordigen dan wij zelf nu niet bereiken. Een voorbeeld van zo'n samenwerking is onze samenwerking met Young Impact, waarbij we jongeren bekend maken met het gesprek over klimaat.

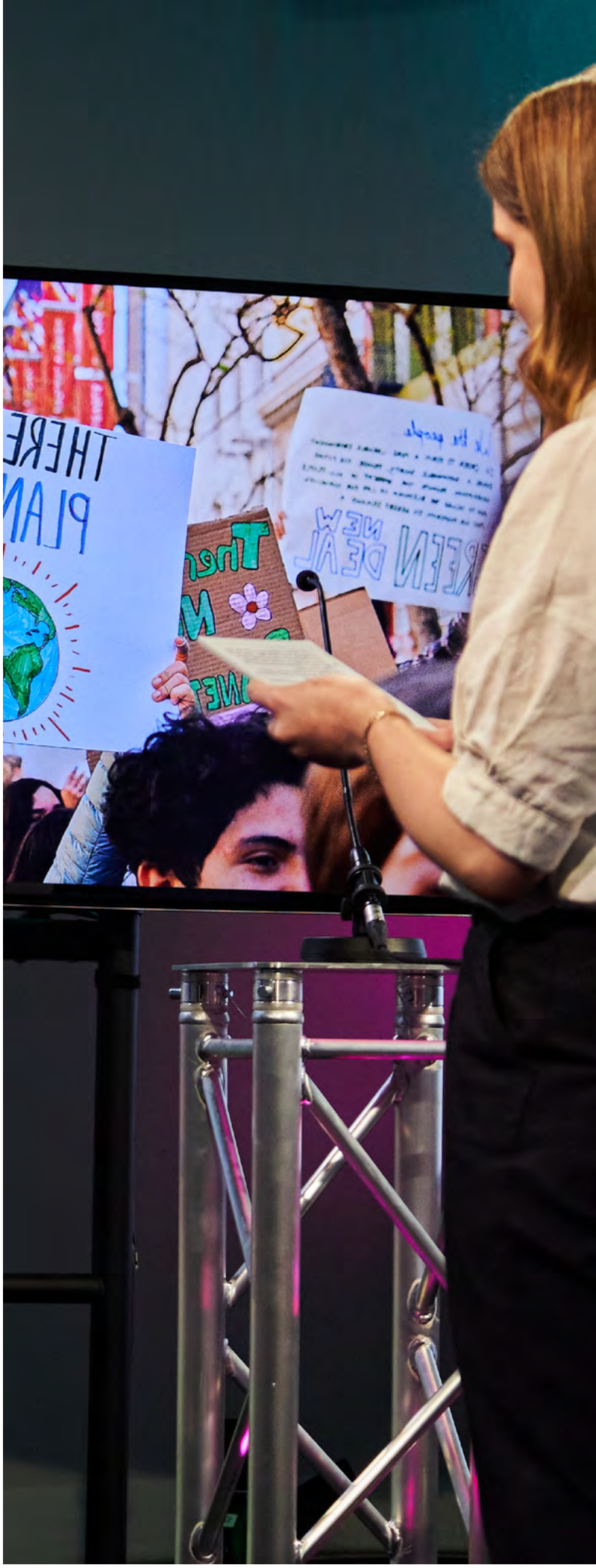
Ons doel is jongeren laten zien dat er niet heel veel ervaring of kennis nodig is om je in te zetten voor het klimaat. Zo willen we de drempel voor jongeren wegnemen. Daarnaast is dit een kans om de diversiteit van het klimaat te laten zien en hoe het klimaat verbonden is aan andere maatschappelijke problemen.

2. CAMPAGNES NAAR EEN HOGER NIVEAU TILLEN

De JKB groeit snel en de campagnes komen op een steeds hoger niveau. Om dit niveau in de toekomst te behouden en om de professionele uitstraling te bewaken, zet Campagnes een procedure op voor het maken van een campagne. Zo zorgen we ervoor dat samenwerkingen binnen bepaalde afspraken verlopen. Ook kunnen nieuwe werkgroepleden dan makkelijker meegaan in het proces en mensen buiten de werkgroep kunnen het proces dan beter volgen. Daarnaast zetten er trainingen op om nieuwe informatie toe te voegen aan het campagnekennisdocument. Zo kunnen toekomstige vrijwilligers het niveau makkelijker hooghouden.

3. CAMPAGNES OP EEN INCLUSIEVE MANIER OPZETTEN

Veel mensen voelen zich momenteel niet betrokken of welkom bij de klimaatbeweging. Om een hand uit te reiken naar deze jongeren willen wij onze campagnes inclusiever inrichten en toegankelijker maken voor de gemiddelde jongere. Concreet betekent dit dat we bij het uitvoeren van campagnes rekening houden met de diverse groepen jongeren in Nederland, met verschillen in leeftijd, (culturele) achtergrond, opleidingsniveau en woonplaats in Nederland. We letten er uiteraard op dat de diversiteit niet symbolische wordt, maar dat de kwaliteit en de invulling bij het campagnedoel past. We kijken bijvoorbeeld bij de gemeenteraadsverkiezing naar de verschillende regio's in Nederland in plaats van alleen de dichtstbevolkte regio's.



3.6 We Are Tomorrow Global Partnership

Het We Are Tomorrow Global Partnership (WAT-GP) is een internationaal samenwerkingsverband tussen jongerenorganisaties op het gebied van klimaatverandering. Het WAT-GP is twee jaar geleden opgezet door de JKB en het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

De werkgroep WAT-GP richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. De interne structuur professionaliseren en toewerken naar een losstaande, internationale organisatie.
2. De stem van jongeren samenvoegen in een internationaal visiedocument en jongeren in het internationale klimaatdebat vertegenwoordigen.
3. Het partnership uitbreiden, met name in Europa.

1. DE INTERNE STRUCTUUR EN EEN LOSSTAANDE, INTERNATIONALE ORGANISATIE

Het WAT-GP werkt toe naar een losstaande organisatie, waarbij de JKB een partnerland is en niet langer ook de faciliterende partij. Voor de nodig financiën ontwikkelen we een lange-termijnstrategie. Ook zetten we de eerste stappen naar een internationaal bestuur. We onderzoeken de mogelijkheid om in 2022 al een losstaande Stichting te worden. Daarnaast is op financieel gebied afgesproken dat WAT-GP zelf verantwoordelijk is voor hun inkomsten. De inkomsten en uitgaven gaan via de rekening van de Jonge Klimaatbeweging, maar WAT-GP stelt een eigen begroting op en houdt zelf nauwkeurig bij wat de inkomsten en uitgaven zijn, in samenspraak met de penningmeester van de Jonge Klimaatbeweging. Hierdoor zijn de kosten voor de COP27 gesplitst en vallen ze op de begroting lager uit dan afgelopen jaar. Deze kosten dekken niet de mensen die gaan namens WAT-GP.

2. INTERNATIONAAL VISIEDOCUMENT EN HET INTERNATIONALE KLIMAATDEBAT

Het WAT-GP brengt JO's uit verschillende landen samen om kennis te delen. Zo werken we aan een sterke internationale jongerenbeweging. In elk land stellen de partners een visiedocument op en daarnaast schrijft het WAT-GP een internationale visie: het Global Vision Document (Internationaal Visiedocument). Dit visiedocument lanceren we in oktober 2022, vóór de COP27[1]. Het WAT-GP ontwikkelt zich zo tot een eigen organisatie die jongeren uit verschillende landen in het internationale klimaatdebat kan vertegenwoordigen.

Het WAT-GP en de JKB waren in 2021 voor het eerst bij de COP, op de COP26 in Glasgow. Voor de COP27 in november 2022 is het WAT-GP nog beter voorbereid en wordt het Global Vision Document gebruikt om de stem van jongeren beter te vertegenwoordigen. Het WAT-GP bereidt zich beter voor door eerder te starten met de voorbereidingen, door het hele jaar meer samen te werken met NGO's en door meer samen te werken met de JKB in aanloop naar de COP.

3. HET PARTNERSHIP UITBREIDEN

Het WAT-GP is momenteel een partnership van elf landen, inclusief Nederland. Nederland is hierbij op dit moment het enige land binnen Europa. Het aankomende jaar zal het partnership zich uitbreiden naar meer landen, ook naar andere landen binnen Europa.

1) COP = Conference of the Parties van de United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Dit is een jaarlijkse internationale klimaattop. In 2021 was de COP26, in 2022 is de COP27



3.7 JongRES

JongRES is een samenwerkingsverband tussen twee jongerenorganisaties op het gebied van klimaatverandering. JongRES is twee jaar geleden opgezet door de JKB en Klimaat en Energie Koepel (KEK) om jongeren-participatie bij de Regionale Energiestrategie (RES) te vergroten.

JongRES is onafhankelijk, maar de JKB is samen met KEK betrokken in de stuurgroep. De JKB is ook financieel verantwoordelijk. Aankomend jaar gaat een belangrijke ontwikkeling plaatsen vinden, in de vorm van een mijlpaal:

1. Het loskoppelen van JongRES tot een aparte stichting

1. LOSKOPPELEN JONGRES

Het gaat JongRES enorm goed af. Het is een succesvol opgezette groep die nu het ene succes na het andere succes kan vieren. Zo heeft JongRES afgelopen oktober een grote subsidieaanvraag gedaan, die vrijwel zeker succesvol wordt. Omdat het over bedragen gaan die groter zijn dan de begroting van de Jonge Klimaatbeweging, is het belangrijk dat we stappen zetten om JongRES op zichzelf te laten staan. In overleg en samenwerking met KEK gebruiken we het aankomende jaar als transitiejaar om JongRES los te koppelen. Door de financiële verantwoordelijkheid bij Jong RES neer te leggen, wordt de begroting voor de JKB een stuk overzichtelijker, zowel intern als extern. Hierbij is het wel belangrijk dat we duidelijke afspraken maken over de rol van de JKB en KEK na de loskoppeling. Zo moeten we kijken naar deelname in de Raad van Toezicht en moeten beide jongerenorganisaties worden opgenomen in de statuten bij de oprichting van de stichting JongRES.

4. Brede Bewustwording

4.1 JKB On Tour

De JKB On Tour werkgroep geeft voornamelijk lessen op mbo's. Hiermee bereiken we een bredere doelgroep dan alleen onze achterban van jongerenorganisaties. We laten mbo-studenten zien hoe hun gedrag invloed heeft op klimaatverandering en hoe duurzaamheid verbonden is aan hun dagelijkse leven. Daarnaast zetten we scholieren aan het denken over hoe ze hier in hun opleiding of toekomstige baan mee in aanraking komen.

De werkgroep JKB On Tour richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Meer directe input van mbo-studenten
2. Een actief netwerk aan gastdocenten creëren door het hele land
3. Gastdocenten beter opleiden samen met externe organisaties

1. MEER DIRECTE INPUT VAN MBO-STUDENTEN

We zorgen dat mbo-studenten actief meedenken over de les, onder andere via externe organisaties zoals MBO for Climate. Zo leren we onze doelgroep beter kennen en laten we onze programma's zo goed mogelijk aansluiten op de leefwereld van de studenten. Ook kan dit bijdragen aan het versterken van de stem van mbo-studenten in de klimaat- en milieubeweging.



2. EEN ACTIEF NETWERK AAN GASTDOCENTEN CREËREN DOOR HET HELE LAND

Om de verschillende aanvragen van scholen uit het hele land te bedienen, werken we aan een gastdocenten-poule verspreid over het land. De meeste gastdocenten wonen nu vooral in Randstad, maar de meeste lessen worden aangevraagd van buiten de Randstad. Hier werken we aan door gericht te werven in de regio's waarin we veel aanvragen maar weinig aanmeldingen hebben, zoals Groningen en Breda. Hiervoor benaderen we lokale (jongeren)organi-saties en opleidingen. Met een grotere en diverse poule aan gastdocenten willen we alle scholen kunnen blijven voorzien van gastlessen. Ook willen we het aantal fysieke gastlessen per jaar uitbreiden van tien naar zestig.

3. GASTDOCENTEN BETER OPLEIDEN SAMEN MET EXTERNE ORGANISATIES

Om ervoor te zorgen dat gastdocenten zich actief betrokken voelen, bieden we hen korte opleidingen aan. We trainen gastdocenten op vaardigheden zoals het voeren van klimaat-gesprekken. Ze zullen leren over hoe ze mensen inspireren en het gesprek aangaan. Zo maken we het lesgeven via de JKB On Tour niet alleen leuker, maar bieden we onze gastdocenten ook een kans om zich persoonlijk te ontwikkelen.



4.2 GROW

Via GROW trainingen laten we jongeren kennis maken met duurzaamheidsonderwerpen. Ons doel is om jongeren te inspireren en jongeren te helpen nadenken over de rol die ze kunnen spelen in het klimaatdebat. Wat is de toekomstvisie waar zij zich voor willen inzetten?

Voor deze jongerenparticipatie werken we samen met de organisatie Oxfam Novib. Daarnaast werken we samen met een breed scala aan sprekers binnen de duurzaamheidswereld.

De werkgroep GROW richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. De deelnemers aan de trainingen worden diverser
2. Deelnemers vinden dat de trainingen impact hebben gehad
3. We vergroten ons bereik door beter samen te werken met andere werkgroepen en jongerenorganisaties

1. DE DEELNEMERS AAN DE TRAININGEN WORDEN DIVERSER

Onze trainingen zorgen voor brede bewustwording omdat we een breed scala aan onderwerpen bespreken, van de Verenigde Naties COP tot klimaatpsychologie. Hierdoor kunnen de meeste jongeren van de JO's uit onze achterban iets vinden dat goed bij hun interesses aansluit. Tegelijkertijd kunnen ze ook nieuwe dingen leren. We vragen aan JO's om GROW te promoten binnen hun achterban en bieden inspirerende manieren om dit te doen.

2. DEELNEMERS VINDEN DAT DE TRAININGEN IMPACT HEBBEN GEHAD

Via onze trainingen worden jongeren geactiveerd om na te denken over welke stappen zij kunnen zetten om hun visie van de toekomst na te jagen. We meten dit via een enquête drie maanden na de trainingen. Ons doel is om de impact van GROW op de deelnemers te meten door vragen te stellen zoals: heb je teruggedacht aan de sessies, heb je verder onderzoek gedaan, heb je de nieuwe kennis toegepast of besproken binnen je eigen netwerk?

3. WE VERGROTEN ONS BEREIK DOOR SAMEN TE WERKEN MET ANDERE WERKGROEPEN EN JONGERENORGANISATIES

We vragen aan JO's waar ze naar op zoek zijn op het gebied van duurzaamheid en hoe we dit kunnen ondersteunen. Dit zorgt ervoor dat de JO's meer betrokken zijn bij de activiteiten van de JKB en dat ze weten wat de JKB voor hen kan betekenen. In de sessies zullen jongeren van verschillende JO's elkaar ontmoeten en in gesprek gaan, waardoor er sterke connecties kunnen ontstaan in ons netwerk. Daarnaast neemt GROW contact op met werkgroepen binnen de JKB om te assisteren met de organisatie van sessies, bijvoorbeeld met WAT-GP om sprekers te vinden over internationale klimaatdialogen. Zo ontstaat er een blijvende samenwerking tussen bijvoorbeeld de events-coördinator binnen de GROW werkgroep en de Events-werkgroep binnen de JKB. Zo weten we elkaar te vinden, gebruiken we elkaars krachten en creëren we meer eenheid.



4.3 Persteam

Het persteam richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Vaker samenwerken met andere externe opiniemakers
2. Vaker samenwerken met andere werkgroepen om de boodschap van de Jonge Klimaatbeweging verder te verspreiden
3. Vergroten van onze zichtbaarheid binnen en buiten de groene bubbel

1. VAKER SAMENWERKEN MET ANDERE EXTERNE OPINIEMAKERS

Het Persteam van de JKB werkt vaker samen met externe opiniemakers, zoals (duurzame) influencers, bedrijven en organisaties. Door dit te doen, vergroten we niet alleen onze zichtbaarheid, maar versterken we ook de boodschap dat de JKB een constructieve partner is die graag de verbinding opzoekt. Het Persteam zoekt voor het schrijven van opiniestukken of persberichten actief naar partners die onze boodschap kunnen versterken. We zoeken niet alleen naar partners in de bekende duurzaamheidsbeweging, maar ook partners die traditioneel niet actief zijn in deze beweging. In deze samenwerkingen staat het beschermen van een leefbare toekomst centraal. We werken graag samen met partijen die deze boodschap helpen onderstrepen.

2. VAKER SAMENWERKEN MET ANDERE WERKGROEPEN OM DE BOODSCHAP VAN DE JKB VERDER TE VERSPREIDEN

Het Persteam wordt vaker ingezet als middel om de boodschappen van andere werkgroepen van de JKB te verspreiden. Zo werkt het Persteam nauw samen met onder andere de Public Affairs werkgroep, de Jonge Klimaatagenda werkgroep, het We Are Tomorrow Global Partnership en de Jonge Klimaatpanel werkgroep. Het Persteam schrijft persberichten over de behaalde successen van deze werkgroepen, maar werkt ook samen aan inhoudelijke opiniestukken. Dit bevordert de samenwerking tussen werkgroepen van de JKB en zorgt ervoor dat onze boodschap nog vaker verschijnt in de media.

3. VERGROTEN VAN ONZE ZICHTBAARHEID BINNEN EN BUITEN DE GROENE BUBBEL

Het Persteam zorgt ervoor dat de JKB zichtbaar is in de media. Het team schrijft opinie- en persberichten over de activiteiten en boodschappen van de JKB, maar reageert daarnaast ook zoveel mogelijk op actueel nieuws. Daarmee zorgen we ervoor dat de JKB een zichtbare, bekende opiniemaker is die reageert op al het klimaatnieuws, in plaats van alleen nieuws over jongeren. Als bekende opiniemaker leveren we proactief stukken aan bij pers en media, maar willen we ook steeds vaker gevraagd worden om een reactie.



4.4 Social Media Team

Het Social Media Team richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Een socialmediastrategie ontwikkelen voor de verschillende online platforms
2. De online aanwezigheid van de JKB vergroten en representatief maken
3. Samenwerkingen met andere organisaties opzetten om de diverse stemmen van de achterban te vertegenwoordigen

1. EEN SOCIALMEDIASTRATEGIE

Elk jaar wisselt het team dat de online uitingen van de Jonge Klimaatbeweging maakt. Hierdoor ontbreekt een duidelijke identiteit van de JKB op social media. We ontwikkelen een socialmediastrategie om ervoor te zorgen dat onze identiteit herkenbaar wordt en dat onze content past bij elk platform. Door het vastleggen van de strategie zal er ook minder kennis verloren gaan als vrijwilligers vertrekken. We stellen de strategie op in samenwerking met externe experts en leggen de strategie vast in onze merkidentiteit.

2. DE ONLINE AANWEZIGHEID

Het Social Media Team gaat de JKB een gezicht en een stem geven door actief het gesprek te beginnen. Dit doet het team door berichten te maken over onderwerpen die het klimaat en jongeren aangaan. Het komende jaar gaat het team minder leunen op het werk van anderen. We geven meer een eigen draai aan de onderwerpen die spelen onder de jongeren van Nederland. Hierbij focust het team zich specifiek op het gebruik van korte video's op Instagram om het bereik te vergroten en ingewikkelde onderwerpen speelser over te brengen.

3. SAMENWERKINGEN MET ANDERE ORGANISATIES

Het klimaat is een breed onderwerp en raakt veel vlakken waar het team geen expert op is. Om te zorgen dat er wel een goed onderbouwde social post komt, gaat het Social Media Team samenwerken met organisaties uit de achterban en experts uit het veld om de volgers nieuwe informatie te geven. Een voorbeeld hiervan is de reeks over klimaat en mentale gezondheid.

5. Organisatie

5.1 Vrijwilligers en interne organisatie

Het bestuurslid HR & Secretaris richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Het professionaliseren van secretariële taken.
2. Een fijne plek voor iedereen creëren.
3. Zorgen voor een sterkere interne verbinding.

1. HET PROFESSIONALISEREN VAN SECRETARIËLE TAKEN

De JKB is in een korte tijd erg gegroeid. Er zijn veel structuren en gebruiken ontstaan die de organisatie helpen bij haar functioneren. Om ervoor te zorgen dat de JKB in de toekomst verder kan groeien, is het belangrijk dat er een sterke basis is waar de organisatie verder op kan bouwen.

Momenteel is er nog weinig structuur in de gebruiken en gewoontes van de JKB. Die gebruiken en gewoontes leggen we in 2022 vast, zodat we de organisatie professionaliseren en stabieler maken. Dit jaar werken we hard aan het creëren van documenten die de basis leggen voor een huishoudelijk reglement in de toekomst.

De overdracht van een bestuur naar de volgende is ontzettend belangrijk voor de continuïteit, het goed functioneren en het groeien van de JKB. Er gaat nog te vaak interne kennis verloren. Om dit te verbeteren, plannen we tussentijdse overdrachtsmomenten voor het bestuur. Op deze momenten leggen we belangrijke leerpunten vast in het algemene overdrachtsdocument.

Een nadeel van de groei die de JKB heeft ervaren, is het verliezen van overzicht en structuur over documenten en gegevens. Als we nog meer willen groeien als organisatie, is het van belang dat we overzicht en structuur aanbrengen. Concreet betekent dit dat we de server van de JKB volledig herzien en opnieuw ordenen. Hierbij houden we rekening met de AVG-wet.

Het professionaliseren van secretariële taken is een flinke taak. Dit jaar wordt de functie ‘Community manager’ opgesplitst in twee

verschillende functies. Er komt een interne community manager die het bestuurslid HR & Secretaris ondersteunt in de HR-taken. En er komt een secretarieel manager die de HR & Secretaris ondersteunt in de secretariële taken.

2. EEN FIJNE PLEK VOOR IEDEREEN

De JKB heeft veel informatie ontvangen over het meer divers en inclusief maken van de organisatie. Omdat we een jongerenvertegenwoordiger zijn, is het belangrijk dat we zoveel mogelijk verschillende jongeren binnen de JKB betrekken.

Aankomend jaar krijgt diversiteit en inclusiviteit een belangrijke plek binnen de organisatie. Om onze diversiteit en inclusiviteit op lange termijn te behouden gaan we aan de slag gaan met het schrijven van een protocol dat opgenomen zal worden in het Huishoudelijk Reglement. Dit protocol zal zowel gaan over inclusief vrijwilligers werven, als over het maken van een inclusieve werkomgeving. We houden bijvoorbeeld bij zowel interne als externe communicatie rekening de verschillende achtergronden van de vrijwilligers en van onze achterban.

3. EEN STERKERE INTERNE VERBINDING

Met het groeiende aantal vrijwilligers wordt goede interne communicatie steeds belangrijker en ook steeds moeilijker te organiseren. Naast het overzichtelijker maken van documenten in de server is het ook belangrijk dat iedereen in de organisatie op dezelfde, eenvoudige manier communiceert. Het maken van protocollen kan nieuwe vrijwilligers helpen bij het snel meekomen in de organisatie.

Aangezien de JKB veel verschillende werkgroepen kent is het organiseren van organisatiebrede momenten cruciaal voor de verbintenis binnen de JKB. Aankomend jaar gaan we meer sociale activiteiten organiseren zodat de vrijwilligers zich nog meer verbonden gaan voelen met elkaar. Deze goede verbinding draagt bij aan het vrijwilligersplezier en zal ook positief zijn voor daadkracht van de organisatie.

De kracht van de JKB is de hoge motivatie van onze vrijwilligers. Doordat er steeds weer vrijwilligers komen en gaan, verliest de JKB waardevolle contacten. Dit is waarom we een alumninetwerk gaan creëren dat oud-JKB'ers op een laagdrempelige bij de organisatie betrokken houdt. We zullen een vrijwilliger aannemen als interne community manager die de HR-manager zal ondersteunen bij de interne verbinding.

5.2 Events

In 2022 wordt de Events-werkgroep nieuw leven ingeblazen door een volledig nieuw team van werkgroepleden. Met een uitgebreide overdracht en kennismaking met de JKB als geheel willen wij hen zo goed mogelijk voorbereiden voor een druk jaar. Eind 2021 hebben we het afgelopen jaar besproken en een plan gemaakt voor het nog beter laten functioneren van de werkgroep. Deze kennis gebruiken we vanaf januari als handleiding.

De werkgroep Events richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Gestructureerde samenwerking opzetten met andere werkgroepen
2. Concrete structuur en planning opzetten voor de organisatie van evenementen
3. Organiseren van sociale activiteiten

1. GESTRUCTUREERDE SAMENWERKING MET ANDERE WERKGROEPEN

We maken afspraken over andere werkgroepen vaker zien, wanneer werkgroepen doorgeven welke evenementen ze willen organiseren en wat ze hiervoor nodig hebben. We leggen de verwachtingen en rolverdeling duidelijk uit. Zo worden de evenementen een samenwerking tussen meerdere werkgroepen, waarbij de ideeën van beide kanten komen.

2. CONCRETE STRUCTUUR EN PLANNING

Als tweede mijlpaal gaan we een duidelijke structuur en planning vastleggen. We creëren een standaardformaat voor de verschillende stappen voor de organisatie van een evenement. Zo zorgen we dat het wiel niet opnieuw hoeft worden uitgevonden en dat de tijdsdruk wordt verspreid en de rolverdeling duidelijk is. Het wordt ook duidelijker wat er voor ruimte is om creatief na te denken over het invullen van een evenement, naast de bestaande opzet. Hierdoor zorgen we dat elk evenement nieuw en creatief is.

3. ORGANISEREN VAN SOCIALE ACTIVITEITEN

Naast dat onze evenementen impact hebben op het onderwerp duurzaamheid en klimaat, willen we ook zorgen voor sociale verbinding. Het is belangrijk om elkaar beter te leren kennen binnen JKB, en om meer in contact te komen met bijvoorbeeld andere JO's. Dit doen we door goed na te denken over welke kansen er bij ieder evenement liggen om de inhoud te verbinden met een sociale activiteit. Hiervoor werken we bijvoorbeeld samen met het HR-bestuurslid en de Community Manager, en andere partijen met ervaring op het gebied van netwerken.



5.3 Marketing en Communicatie

Nieuw dit jaar is het MarCom team, dat de hele JKB steunt in het professionaliseren van alle communicatie. De werkgroep MarCom richt zich het komende jaar op de volgende vier doelen:

1. Structuur aanbrengen bij het proces van vrijwilligerswerving.
2. Communicatiestrategie & branding opzetten van de verscheidene JKB projecten.
3. De website optimaliseren voor de doelgroepen.
4. De externe communicatie stroomlijnen.

1. STRUCTUUR AANBRENGEN BIJ HET PROCES VAN VRIJWILLIGERSWERVING

MarCom wil het werven van nieuwe vrijwilligers simpeler maken. Momenteel is er geen duidelijk stappenplan voor de wisselmomenten waardoor er meer tijd en energie in werving wordt gestoken dan nodig is. Om dit op te lossen en de kwaliteit van de vrijwilligers hoog te houden zet MarCom samen met externe experts een stappenplan op voor de verspreiding en promotie van onze vacature.



2. COMMUNICATIESTRATEGIE & BRANDING OPZETTEN VAN DE VERSCHEIDENE JKB PROJECTEN

De JKB heeft meerdere langdurige en grote projecten die verschillende contactmomenten hebben met de jongeren van Nederland. Om te zorgen dat deze projecten de JKB goed vertegenwoordigen gaan wij een duidelijke communicatiestrategie en branding opzetten voor elk project. Hiermee maken we duidelijk op hoe de JKB zich positioneert en hoe we specifieke doelgroepen aanspreken.

3. DE WEBSITE OPTIMALISEREN VOOR DE DOELGROEPEN

De website is het online hart van de JKB. Een grote, diverse groep mensen leert de JKB kennen via deze site. We willen dat dat geïnteresseerde mensen zich aansluiten of contact met ons opzoeken, en daarom is het van belang dat alle pagina's een relevant verhaal vertellen dat past bij het doel van die pagina. Om de pagina's te verbeteren, zetten we gesprekken op met de verschillende werkgroepen. Samen bepalen we het einddoel van de webpagina's en herschrijven we die pagina's.

4. DE EXTERNE COMMUNICATIE STROOMLIJNEN

De JKB heeft een diverse achterban en we spreken die achterban op veel manieren aan. MarCom gaat aan de slag om een aanpak op te zetten die ervoor zorgt dat de gehele organisatie op dezelfde manier de JKB vertegenwoordigt. Dit gaat om fysiek en online communicatie. We passen onze communicatie uiteraard aan op de doelgroep, maar de kern van ons verhaal zal herkenbaar en hetzelfde blijven. Hiervoor maken we een algemeen communicatieboekwerk, zodat iedereen toegang heeft tot alle informatie en het inwerken simpeler wordt.

6. Groen Geld

6.1 Groen Geld

Aankomend jaar willen wij weer veel toffe projecten opzetten. Hiervoor is het van belang dat we genoeg inkomsten hebben. Door in te zetten op inkomsten voor de lange termijn, zorgen we voor meer zekerheid over onze financiën. Samen naar de toekomst!

De werkgroep Groen Geld richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Professionaliseren van de werkgroep Acquisitie.
2. Standaardiseren van de werkgroep Acquisitie.
3. Structurele inkomsten vergroten door middel van subsidies, bedrijven, meerjarige fondsen en donateursnetwerk.

1. PROFESSIONALISEREN ACQUISITIE

De werkgroep Acquisitie wil zich verder professionaliseren en in de toekomst moet het makkelijker worden om verzekerd te zijn van inkomsten. Onder professionalisering valt het opzetten van een overzicht van fondsen, bijhouden van benaderde bedrijven, schrijven van een financiële pitch die organisatiebreed wordt aangehouden en tot slot contacten aanhalen en onderhouden. Daarnaast vullen we de lijst van optionele bedrijven om mee samen te werken aan met een controle voor donateurs. Zo blijft de JKB transparant en onafhankelijk.

Door een fondsenoverzicht actief bij te houden, moet het duidelijker worden welke fondsen we wanneer kunnen aanschrijven, wat daarvoor nodig is, wat daar al voor gedaan is en hoeveel er is gekregen. Door alle genoemde punten overzichtelijk bij te houden is het in de toekomst ook makkelijker om fondsen vaker aan te schrijven. Naast een fondsenoverzicht moet hetzelfde gebeuren voor het aanschrijven van bedrijven. Aankomend jaar zetten we actief in op inkomsten door bedrijven. Hiervoor moeten we veel vooronderzoek doen om te bepalen welke bedrijven voldoen aan onze criteria.

Het aanschrijven van bedrijven doen we met onze financiële pitch. Deze pitch wordt organisatiebreed gebruikt en opgezet, zodat binnen de JKB iedereen aan hetzelfde doel werkt. Tot slot is het van belang dat alle

aangeschreven fondsen, bedrijven en andere partijen betrokken blijven. Dit doen we door contacten aan te halen, een nieuwsbrief rond te sturen en actief onze voortgang te delen. Naast bedrijven die aan onze criteria voldoen, wordt er ook een check gedaan voor individuele grote donaties om ervoor te zorgen dat de inkomsten transparant en zuiver blijven.

2. STANDAARDISEREN ACQUISITIE

Onder het standaardiseren van de werkgroep Acquisitie valt alles wat binnen de organisatie wordt gecommuniceerd. We zetten in op een overzichtelijk en algemeen beleid over het maken van begrotingen, facturen en protocollen. De werkgroep Acquisitie helpt andere werkgroepen met het opstellen van een begroting om te zorgen voor de continuïteit van de JKB. Door organisatiebreed hetzelfde beleid voor begrotingen en facturen te hanteren, is het een stuk overzichtelijker en makkelijker om begrotingen en facturen te maken. In de toekomst gaat hier dus minder tijd in zitten en wordt het makkelijker om voorstellen te maken binnen de organisatie. Daarnaast geeft het verduidelijken van protocollen meer houvast aan de vrijwilligers van de JKB. De aangescherpte protocollen gaan over alle onkosten, reiskosten, overige declaraties en het vragen en krijgen van sprekersvergoeding.

3. VERGROTEN STRUCTURELE INKOMSTEN

Veruit het grootste gedeelte van de inkomsten komt momenteel uit fondsen. We kunnen meer structurele inkomsten op verschillende manieren bereiken. Bijvoorbeeld via subsidies, bedrijven actief betrekken, het opzetten van een donateursnetwerk en het benaderen van meerjarige fondsen. Door het regeerakkoord met een minister voor Klimaat is het interessant om te kijken of wij in aanmerking komen voor subsidies. Daarnaast gaan wij kijken naar de bestuursvergoeding van DUO. Als het lukt om subsidies binnen te halen, heeft de Jonge Klimaatbeweging op financieel gebied een stuk meer zekerheid voor inkomsten.

Op basis van de behoeften van bedrijven kunnen wij een plan opzetten. Het idee is dat wij achterhalen wat wij bedrijven kunnen bieden, zodat wij daar op in kunnen spelen. Hiervoor moeten we eerst terug naar de basis; waar staan wij voor? Wat willen wij bereiken? Met wie kunnen wij onze doelen bereiken? En hoe komen wij daar? Zodra dit duidelijk is, gaan wij het gesprek aan met bedrijven. Tegen een vergoeding kunnen wij structureel een samenwerking aangaan. Hierbij is het wel belangrijk dat wij bedrijven uitkiezen die voldoen aan onze criteria en wij moeten ervoor zorgen dat bedrijven geen invloed krijgen in ons beleid. Dit doen we door een lijst met voorwaarden en actiepunten op te

stellen. Het is belangrijk dat er vanaf het begin van de samenwerking al helderheid is over de uitblijvende invloed van de partner.
Daarnaast zetten wij acties op om verschillende doelgroepen te bereiken om ons donateursnetwerk te vergroten. Als een steeds grotere groep een maandelijkse bijdrage levert aan de JKB, kunnen wij meer vaste kosten dekken. Tot slot is het binnenhalen van meerjarige fondsen ook een vorm van structurele inkomsten. Als we meerdere meerjarige fondsen hebben, heeft de JKB de komende jaren financieel meer zekerheid.

Dit alles is van belang om de toekomst van de Jonge Klimaatbeweging te waarborgen. Zonder geld kan de Jonge Klimaatbeweging niet voortbestaan. Door in te zetten op meer structurele inkomsten ontstaat er meer zekerheid voor de volgende jaren, waardoor we dus samen kunnen bouwen aan een betere toekomst. Voor de JKB en voor de hele maatschappij. De structurele inkomsten zijn van belang, maar hiervoor moeten we ook de andere doelen in dit jaarplan halen. Alleen als we binnen de Jonge Klimaatbeweging hetzelfde beleid hanteren en onszelf professionaliseren, is het verkrijgen van structurele inkomsten realistisch.



JONGE KLIMAAT-BEWEGING

JAARPLAN 2022