

Jaarverslag 2018

JONGE
KLIMAATBEWEGING

Inhoud

Voorwoord 04

Tijdlijn 08

Onze impact 09

Jongerenorganisaties 12

Samengevat 14

De Jonge Klimaatbeweging van 2018 18

Portefeuilles 20

- Overheid en Politiek 22
- Jonge Klimaatagenda 24
- Jongerenorganisaties 26
- Communicatie 28
  - Pers en evenementen 30
- Campagnes 32
- Interne organisatie 34
- Financien 36

Toekomstbeeld 38

Colofon 40

Jong Klimaatberaad #1 2018



Beste lezer,

Voor je ligt de verantwoording van de Raad van Toezicht over het bestuursjaar 2017-2018 van de Jonge Klimaatbeweging (JKB). Het bestuur werd gecontroleerd op de naleving van de statuten en de financiële gezondheid. In de statuten is de opdracht gegeven dat het bestuur de stem van de Nederlandse jongeren vertegenwoordigd, door het verbinden van de Nederlandse jongerenorganisaties, richting de overheid en politiek.

De Jonge klimaatbeweging heeft dit jaar een enorme groei doorgemaakt op alle vlakken. De organisatie is zichtbaarder dan ooit te voren met vele mediaoptredens en campagnes. de Jonge klimaatbeweging zit inmiddels aan tafel bij klimaatberaad van het klimaatakkoord. Op financieel vlak heeft de organisatie fors meer mogelijkheden dan vorig jaar.

De Raad van Toezicht was vorig jaar van mening dat het bestuur kansen heeft gemist op het gebied van samenleving, democratie, participatie en andere onderwerpen die erbij horen. Het bestuur van dit jaar heeft zich op deze zaken geworpen en geprobeerd om deze onderwerpen aan te vullen. Er zijn concrete stappen gezet om de Jonge Klimaatagenda inclusiever te maken, echter zal de Raad van Toezicht ook het aankomende bestuur blijven uitdagen op deze vlakken. De enorme groei en professionalisering van de organisatie zijn prestaties waar het bestuur trots op mag zijn.

Echter waakt de Raad van Toezicht voor groeiende werkdruk en uitval onder het bestuur en binnen de organisatie. De Raad van Toezicht is van mening dat het ambitieniveau van 2017/2018, op zowel organisatorisch, inhoudelijk als financieel, niet realistisch was. Het is een lopend proces, waar de Raad van Toezicht ook het gesprek zal aangaan met het aankomende bestuur.

De Raad van Toezicht concludeert dat het tweede bestuur de lat hoger heeft gelegd. Met gepaste trots kan de Raad van Toezicht kijken op een succesvol jaar en wenst je veel leesplezier.

Raad van Toezicht
Melissa Boer, Lawrence Cheuk, Peter van Doorn, Hanna Lubbers

Bestuur ‘17 - ‘18

Linde Nieman, Nick van Bree, Meike Go, Maarten Labots en Kelsey dePorte

Jonge Klimaattop 2017

Afgelopen jaar was een veelbewogen jaar in het klimaatdebat. De Klimaatwet, het nationale Klimaatakkoord en het nieuwe IPCC rapport laat de urgentie voor ambitieus beleid meer dan ooit zien. Dit betekent ook dat het absoluut essentieel is dat jongeren zich verenigen en dat de visie van deze generatie hierin meegenomen wordt. Dat is waar wij ons afgelopen jaar voor hebben ingezet.

Na de oprichting op 6 november 2016 is de Jonge Klimaatbeweging gaan groeien in sneltreinvaart. Het tweede bestuur was een jaar van funderingen. Een jaar waarin we structurele samenwerkingen zijn aangegaan en projecten zijn gestart die van langere duur zijn en bijdragen aan het vergroten van de stem van jongeren in het klimaatdebat. Het was een jaar waarin we ons hebben gefocust op de professionalisering van onze organisatie. Met 57 jongerenorganisaties die de Jonge Klimaatagenda hebben ondertekend, vier nieuwe werkgroepen en een onderhandelingspositie bij het Klimaatakkoord, geloof ik dat we dit hebben kunnen waarmaken. We hebben afgelopen jaar enorme groei doorgemaakt en de ambitie hoog gehouden. Daar hebben we ook onze lessen uit kunnen trekken.

Het was een eer om het tweede bestuur van de Jonge Klimaatbeweging te mogen zijn en dit jaarverslag te kunnen aanbieden. We hebben er ontzettend van genoten en hopen dat dit jaar een sterke fundering heeft gelegd voor de betrokkenheid van jongeren in de komende jaren. Op naar meer.

Namens het bestuur ‘17 - ‘18,



Linde Nieman
Voorzitter

Tijdlijn 2017-2018

Start nieuwe werkgroep
Public Affairs



Gemeenteraadsverkiezingen,
start campagne
‘Vergroen je Stem’

Jong Klimaatberaad #1



Start organisatie CopOp
naar COP24

Klimaatdialoog #2!



nov dec jan feb mar apr mei jun jul aug sept okt

‘T Borrelt #1
Nieuw kantoor in Utrecht!



Start nieuwe werkgroepen
Communicatie, Jonge
Klimaatagenda en
Campagnes

‘T Borrelt #2

Start onderhandelingen
Klimaat- en Energieak-
koord



Klimaatdialoog #1



Start overdracht Bestuur 18-19
Hervatting Klimaatakkoord





Klimaatdialoog #2 2018

Onze impact

35 Betrokkenen bij de Jonge Klimaatbeweging

49 Jongerenorganisaties meegeschreven aan de Jonge Klimaatagenda

5607 Volgers op social media

2 Klimaatdialogen

1 Succesvolle campagne

2 Stoelen aan het Klimaatakkoord

59 Jongerenorganisaties die de Jonge Klimaatagenda hebben ondertekend

30 Media optredens

De Jonge Klimaatagenda is ondertekend door de volgende jongerenorganisaties



Jong Klimaatberaad #1 2018

Samengevat

Overheid en Politiek
Dit jaar heeft de Jonge Klimaatbeweging een plek bemachtigd aan tafel bij de onderhandelingen voor het Klimaatakkoord. We zitten met twee stoelen aan het Klimaatberaad, de overkoepelende tafel. Daarnaast is er een goede samenwerking geweest met het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Ook zijn er structurele contacten gelegd bij de Sociaal-Economische Raad. Op vele evenementen van diverse grootte en voor uiteenlopende doelgroepen was de Jonge Klimaatbeweging dit jaar een veel geziene gast.

Jonge Klimaatagenda
Er zijn dit jaar twee klimaatdialogen georganiseerd voor de betrokken en aangesloten jongerenorganisaties. Daarnaast is er gewerkt aan een onderbouwingsdocument; een document dat de Jonge Klimaatagenda meer toelicht. Afgelopen jaar hebben 18 nieuwe jongerenorganisaties de Jonge Klimaatagenda ondertekend, wat het totaal op 59 aangesloten jongerenorganisaties brengt. In aanloop van de COP24, is nu ook de Jonge Klimaatagenda (Youth Climate Agenda) vertaald naar het Engels.

Jongerenorganisaties.
Bij de twee klimaatdialogen hebben 49 verschillende jongerenorganisaties (in totaal 95 aanwezige jongeren) hun input gegeven. Daarnaast heeft de Jonge Klimaatbeweging deze jongerenorganisaties uitgenodigd om te werken aan hun duurzaamheidsparagraaf voor beleids- of bestuursplan. Het doel om halfjaarlijkse nieuwsbrieven te sturen naar deze jongerenorganisaties, is nog niet behaald. De Jonge Klimaatbeweging heeft opnieuw deelgenomen aan de samenwerkingsverbanden met de Jonge 4 (J4) en het Duurzaamheids Overleg Politieke Jongerenorganisaties (DOPJe).

Campagnes
De campagnes van de Jonge Klimaatbeweging zijn onze stem naar de buitenwereld. In nauwe samenwerking met relevante jongerenorganisaties en milieuorganisaties, organiseren wij minstens een campagne per jaar. De einddoelen van de campagnes zijn om specifiek beleid te beïnvloeden, jongeren te mobiliseren, bewustwording te creëren en om het bereik van de Jonge Klimaatbeweging en Jonge Klimaatagenda te vergroten. Dit jaar hebben we de campagne Vergroen je Stem in maart 2018 gelanceerd en lanceren wij de campagne #ikreisanders in december 2018.

Communicatie
Een groeiende organisatie betekent dat de Jonge Klimaatbeweging ook steeds meer te vertellen heeft aan de buitenwereld. Het afgelopen jaar hechtten we dan ook veel waarde aan sterke communicatie rondom onze campagnes, de klimaatdialogen en onze deelname aan het Klimaatakkoord. Dit hebben we gedaan door nieuwe vormen van content, uitbreiding van onze activiteiten op verschillende social kanalen en het aanspreken van diverse (nieuwe) doelgroepen. Daarnaast lag de focus dit jaar niet alleen op het delen van informatie, maar ook op het actief inzetten van de dialoog met onze achterban.

Financien
Op financieel vlak was dit jaar de doelstelling om ook qua financiën mee te groeien met ambities en toenemende activiteiten van de organisatie. Hier-

Samengevat

voor zijn we duurzame partnerschappen aangegaan met verschillende bedrijven en organisaties. Daarnaast is er gezorgd voor een diverse herkomst van onze inkomstenbronnen. Zo is er financiering gerealiseerd door het genereren van sponsorgelden, subsidies en crowdfunding vanuit overheid, bedrijfsleven en individuen.

Interne organisatie

Afgelopen jaar heeft de focus gelegen op documentatie en professionalisering van onze processen. We hebben onze ANBI status verkregen en aparte jaarplannen voor de werkgroepen en een 5-jaren plan geschreven om de professionalisering te bevorderen. Daarnaast hebben we sinds januari een kantoor in Utrecht. Er is aandacht besteed aan personeelszaken voor zowel de werkgroepen als het bestuur, in de vorm van trainingen, leerdoelen en feedbackmomenten.

Klimaatdialoog #1 2018



De Jonge Klimaatbeweging van ‘17-’18

Linde Nieman | Nick van Bree | Maarten Labots | Meike Go | Kelsey dePorte | Janneke Hauser | Edwin Bakker | Ellemieke Hertgers | Isa Beauchampet | Jeppe Bijker | Inger Wesseling | Emma Go | Joost Olijve | Elske van den Hoogen | Inge Smeets | Karin Post | Jessie Berkeveld | Evelyn Brakema | Marjolein Evers | Thijs van Tetering | Rik van Huik | Linde Berg | Timo Maas | Henrieke Paul | Hanine Alnassar | Thomas Tuerlings | Sander des Tombe | Zita Veugen | Nick Hoogendorn | Hannah Prins | Leon Robbers | Lawrence Cheuk | Peter van Doorn | Melissa Boer | Hanna Lubbers

Portefeuilles

Overheid & Politiek

Jonge Klimaatagenda

Interne organisatie

Jongerenorganisaties

Financien

Campagnes

Communicatie



Jong Klimaatberaad #1 2018



Overheid en politiek

De visie van jongeren proberen we zoveel mogelijk impact te laten hebben op het klimaatbeleid. Het grootste succes dit jaar is het actief deelnemen aan de **onderhandelingen voor het Klimaat- en Energieakkoord**. We hebben twee stoelen aan het Klimaatberaad, de overkoepelende tafel, onder leiding van Ed Nijpels. In dit project met enorme impact op de komende jaren vertegenwoordigen we de stem van jongeren en streven we naar een zo ambitieus mogelijk akkoord. Voor de Jonge Klimaatbeweging is het de eerste keer dat we deelnemen aan zo'n onderhandeling, hierdoor is veel aandacht besteed aan de inhoudelijke en politiek-strategische aspecten van de onderhandelingen. Er is dit jaar weinig aandacht besteed aan de kansen die deelname biedt voor optredens in de media, het voeren van campagne en het beïnvloeden van de publieke opinie. Komend jaar liggen hier de grootste kansen.

Ondanks verschillende gesprekken met de betrokken partijen is er geen expliciete rol vastgelegd voor jongerenparticipatie in de concept Klimaatwet. Wel biedt de uitwerking van de voorgestelde jaarlijks terugkerende Klimaatdag een kans om hier jongeren een uitgesproken rol in te geven. Daarnaast zijn dit jaar contacten gelegd met de SER op verschillende niveaus om de opties te bespreken tot structurele samenwerking, zowel in de vorm van deelname aan het SER Jongerenplatform als in de commissie. Deze gesprekken worden de komende tijd doorgezet.

Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat heeft dit jaar financieel bijgedragen aan het organiseren van de Klimaatdialogen en een eenmalige bijeenkomst over het Klimaatakkoord (het Jong Klimaatberaad). Er zijn goede contacten met verschillende contactpersonen op het ministerie en er is bereidheid van beide partijen voor het verkennen van andere vormen van structurele samenwerking.

Dit jaar is de Public Affairs uitgebreid met vier extra leden en hebben zij een eigen jaarplan opgesteld. Helaas is gedurende het jaar gebleken dat de gekozen werkvorm van een combinatie van inhoudelijke en netwerkondersteuning niet goed bleek te werken. Een aantal leden van de werkgroep zijn gestopt en de overgebleden leden zijn benoemt tot projectmanager op een specifiek project. Komend jaar zal gekeken worden hoe de functie van de Public Affairs werkgroep het best kan worden opgevangen en ingevuld.

In het kader van de Europese lobby en de Verkiezingen voor het Europese Parlement zijn contacten gelegd met de Jongerenvertegenwoordigers voor Europese Zaken. Verder is er contact opgenomen met een aantal andere europese organisaties. Het is van belang de komende jaren een heldere visie te ontwikkelen op de rol die de Jonge Klimaatbeweging kan en wil spelen in Europa.

Afgelopen jaar zijn we maar liefst achttien keer als spreker uitgenodigd op een breed scala aan evenementen. Dit heeft gevarieerd van evenementen in Pakhuis de Zwijger, tot een Dutch Green Building Council congres in het World Forum. Daarnaast hebben we verschillende keren workshops georganiseerd rondom de Jonge Klimaatagenda, onder andere bij ACT Festival van ASN en de Local Conference of Youth.

Jonge klimaatagenda

Afgelopen jaar was de Jonge Klimaatagenda een van de belangrijkste speerpunten van de Jonge Klimaatbeweging. Daarom is in februari 2018 een nieuwe werkgroep 'Jonge Klimaatagenda' van start gegaan. In deze werkgroep zaten twee eventmanagers, verantwoordelijk voor de logistieke programma van de events rondom de Jonge Klimaatagenda, en 5 themamanagers, die de input vanuit de jongerenorganisaties van de vijf bijbehorende thema's verwerkten.

Er is dit jaar gewerkt aan inhoudelijke diversiteit van de vijf thema's en het betrekken van meer diverse jongerenorganisaties. Het thema 'digitalisering' is hierdoor niet een apart thema geworden, maar verworven in de huidige thema's. Naast de vernieuwde Jonge Klimaatagenda is er ook gewerkt aan een 'onderbouwingsdocument'. Dit document is een soort naslagwerk en bronvermelding van stellingen van de Jonge Klimaatagenda. Hierdoor blijft de Jonge Klimaatagenda een relevant en bondig document.

Om betrokken en aangesloten jongerenorganisaties in staat te stellen om input te geven op de Jonge Klimaatagenda, zijn er dit jaar 2 klimaatdialogen georganiseerd. Er hebben tijdens de klimaatdialogen 48 verschillende jongerenorganisaties input gegeven. In totaal hebben 95 aantal jongeren de klimaatdialogen bezocht. De klimaatdialogen vonden plaats op twee verschillende plaatsen; Utrecht en Rotterdam.

Ook hebben afgelopen jaar 19 nieuwe jongerenorganisaties de Jonge Klimaatagenda getekend. Dit maakt het totaal 59 op aangesloten jongerenorganisaties bij de Jonge Klimaatbeweging. De Jonge Klimaatagenda is door de Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling meegenomen op de COP23 in Bonn en aangeboden aan minister Wiebes van Economische zaken en klimaat. In aanloop van de COP24 in Polen is Jonge Klimaatagenda nu ook in het Engels vertaald.



Overhandiging van de Jonge Klimaatagenda aan Minister Wiebes door de Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling

Jonge Klimaattop 2017



Klimaatdialoog #1 2018

Jongerenorganisaties

De Jonge Klimaatbeweging heeft afgelopen jaar samengewerkt met diverse jongerenorganisaties om onze strategie uit te voeren. Het doel om de aangesloten jongerenorganisaties te betrekken bij onze events en de Jonge Klimaatagenda, is behaald. Er hebben tijdens de twee klimaatdialogen 49 verschillende jongerenorganisaties input gegeven. In totaal hebben 95 aantal jongeren de klimaatdialogen bezocht. Bij het Jong Klimaatberaad waren er 18 aangesloten jongerenorganisaties aanwezig met een totaal van 27 mensen.

Daarnaast zijn jongerenorganisaties persoonlijk uitgenodigd voor events, zoals de klimaatdialogen, 't Borrelt, de lancering van de 'Vergroen je stem' campagne en het Jong Klimaatberaad. De jongerenorganisaties zijn in een CRM systeem geregistreerd zodat de contactgegevens en communicatie gewaarborgd wordt. Daarnaast zijn onze jongerenorganisaties uitgenodigd om te werken aan hun duurzaamheidsparagraaf voor een beleids- of bestuursplan door middel van een workshop.

Afgelopen jaar is gebleken dat het opvragen en bijhouden van bestuurswissels lastig is, waardoor dit doel niet is behaald. Vaak gaven jongerenorganisaties zelf aan wanneer ze van bestuur zouden wisselen. Ook heeft de Jonge Klimaatbeweging geen halfjaarlijkse updates per e mail gegeven aan de aangesloten jongerenorganisaties. Er is nog geen goede manier gevonden om dit uit te voeren. Het doel om ten minste 5 nieuwe jongerenorganisaties te benaderen is ruimschoots gehaald. Afgelopen jaar zijn er **234 jongerenorganisaties benaderd** om mee te doen met de klimaatdialogen en om de Jonge Klimaatagenda te ondertekenen. Dit zijn 149 jongerenorganisatie meer ten opzichte van vorig jaar. De inhoudelijke diversiteit is ook vergroot door meer verschillende jongerenorganisaties uit te nodigen bij de klimaatdialogen en voor alle thema's zijn er ook jongerenorganisaties met specifieke expertise uitgenodigd. In totaal hebben er per thema zoveel organisaties meegedaan:

- **16** voor voeding
- **15** voor wonen
- **15** voor werken
- **17** voor mobiliteit
- **17** voor educatie

De Jonge Klimaatbeweging heeft afgelopen jaar tevens deelgenomen aan het J4 overleg (samen met Studenten voor Morgen, Jongeren Milieu Actief, en de Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling naar de VN van de NJR), wat dit jaar 7 keer heeft plaatsgevonden. Tijdens dit overleg is er een opstart gemaakt om een lopende duurzame educatie lobby over te nemen en is er gezamenlijk een projectplan opgesteld: 'De Onderwijzer'. Aankomend jaar zal dit plan meer uitgewerkt worden en opgenomen worden in het jaarplan van 2018-2019.

Daarnaast is de Jonge Klimaatbeweging actief betrokken geweest bij het DOPJe. Tijdens dit overleg heeft de Jonge Klimaatbeweging, in samenwerking met de betrokken politieke jongerenorganisaties, een Vliepact opgesteld en laten ondertekenen. De wensen in dit Vliegpact sluiten aan bij de uitgangspunten van onze campagne op luchtvaart. De Jonge Klimaatbeweging heeft ook getracht de politieke jongerenorganisaties actief te betrekken bij onze activiteiten.



Klimaatdialoog #2 2018

Communicatie

Een groeiende organisatie betekent dat de Jonge Klimaatbeweging ook steeds meer te vertellen heeft aan de buitenwereld. Het afgelopen jaar hebben we dan ook veel waarde gehecht aan goede communicatie rondom onze campagnes, klimaatdialogen en deelname aan het Klimaatakkoord.

Social media & website

Als Jonge Klimaatbeweging is het belangrijk om ook online continu in gesprek te zijn met jongeren. Dit reikt verder dan alleen onze achterban: het aanspreken van nieuwe doelgroepen is net zo belangrijk. Onze social mediakanalen hebben we daarom gebruikt als meer dan alleen een plek om te zenden. Het is bij uitstek een geschikt podium om de dialoog aan te gaan met een zo divers mogelijk publiek. Zo hebben we via Facebook verschillende polls verspreid rondom de thema's van de Jonge Klimaatagenda. Daarnaast hebben we ons Instagramaccount een flinke boost gegeven, zodat via dit kanaal veel nieuwe volgers zijn bereikt. Door gebruik te maken van gesponsorde content hebben we met onze boodschap bovendien jongeren benaderd die nog niet eerder met Jonge Klimaatbeweging in contact waren gekomen. Tot slot zijn nieuwe vormen bedacht om onze achterban op de hoogte te houden, zoals het produceren van video's als de JKR aftermovie en de Vergroen je Stem campagnevideo. De uitdaging voor volgend jaar is om de diversiteit aan doelgroepen die we bereiken te vergroten, aangezien hier nog veel winst valt te behalen.

Naast social media hebben we ook een nieuwe website gelanceerd in september. De nieuwe site draagt duidelijker uit wie we zijn en wat we doen. Bovendien moet de vormgeving het navigeren door onze activiteiten en communicatie-uitingen eenvoudiger maken.

Pers

Afgelopen jaar zijn we twaalf keer in het nieuws geweest met de Jonge Klimaatbeweging. Dit varieerde van drie optredens bij Radio 1 over het Klimaatakkoord tot aan een opinieartikel in het Parool over onze campagne Vergroen je Stem. Verder zijn er meerdere interviews afgenomen voor verschillende media als OneWorld, Dagblad van het Noorden en Trouw. Tot slot waren we aan het begin van het jaar te gast bij Nieuwsuur, over de visie van jongeren op het regeerakkoord.

Cijfers*

Afgelopen jaar is onze site door bijna 7.000 unieke bezoekers bezocht. Samen waren zij goed voor bijna 10.000 sessies waarin ruim 21.000 pagina's zijn bekeken. Twee derde van de sessies kwam van nieuwe bezoekers die nog niet eerder op onze website waren geweest. Een derde van de bezoekers vond onze website via social media. Op sociale media hebben we er dit jaar via Facebook (470), Twitter (417) en Instagram (650) 1537 nieuwe volgers bijgekregen. Via Facebook zijn 337.000 mensen bereikt, waarvan 18.600 betaald. Met Instagram hebben we een bereik van 26.000 accounts gegenereerd, waarvan 7.900 betaald. Op Twitter zijn onze tweets 280.000 keer weergegeven, deze waren allemaal organisch. Op onze website en social mediakanalen zien we dat de onze bezoekers en volgers voor ongeveer de helft uit de leeftijdsklasse 25-34 jaar bestaat, gevolgd door de 18-24 jarigen (een derde). De man-vrouwverdeling is een derde man om twee derde vrouw.

*Cijfers up to date t/m eind augustus i.v.m. lancering nieuwe website

Pers en evenementen



Green Leadership Summit DGBC



Aflevering Nieuwsuur over het Klimaatakkoord



De Nieuws BV Radio 1 over het Klimaatakkoord



Interview Festival van de Toekomst



Pakhuis de Zwijger over het Klimaatakkoord



Verkozen in de Duurzame Jonge 100 lijst



Nieuws en Co Radio 1 over het Klimaatakkoord



Opening Local Conference of Youth Pakhuis de Zwijger



Financieel Dagblad ft. BNR Evenement



Interview Parool



Green Leadership Summit DGBC



DGBC Congres 2018 interview



SDG Action Day



Campagne Vergroen je Stem, actie Zwolle

Campagnes

De campagnes van de Jonge Klimaatbeweging zijn onze stem naar de buitenwereld. In nauwe samenwerking met relevante jongerenorganisaties en milieuorganisaties, organiseren wij minstens een campagne per jaar. De einddoelen van de campagnes zijn om specifiek beleid te beïnvloeden, jongeren te mobiliseren, bewustwording te creëren en om het bereik van de Jonge Klimaatbeweging en Jonge Klimaatagenda te vergroten. Dit jaar hebben we de campagne Vergroen je Stem in maart 2018 gelanceerd en lanceren wij de campagne #ikreisanders in december 2018.

Vergroen je Stem

Eind maart lanceerden we onze eerste campagne van 2018: Vergroen je Stem. Tijdens deze campagne riepen we alle nieuw verkozen gemeenteraden in Nederland op om een duurzaam coalitieakkoord op te stellen. In een brief aan lokale raadsleden benadrukten we de urgentie voor duurzame gemeenten voor jongeren van nu en generaties van de toekomst. Op de website www.vergroenjestem.nl konden jongeren deze brief ondertekenen en hun stem vergroenen.

In totaal is de website 1200 keer bezocht door 994 individuele bezoekers. Op 27 maart werd de campagne officieel gelanceerd in Utrecht. In de weken daarop organiseerden we acties in de steden Helmond en Zwolle, om met inwoners in gesprek te gaan over duurzaamheid in hun gemeente. Met het sluiten van meeste coalities op 6 mei, sloten ook wij onze campagne af. In totaal zijn er 631 brieven verstuurd, waarvan 281 gepersonaliseerde brieven waren. Uit Amsterdam zijn de meeste brieven verstuurd, gevolgd door Helmond en Utrecht. Zie ook de evaluatie op onze site.

Werkgroep Campagnes

Dit jaar is de werkgroep Campagnes in februari 2018 opgezet met zeven leden (exclusief bestuursleden). Na Vergroen je Stem bleek dat de inhoudelijke rolverdeling niet meer paste bij de nieuwe campagne, #ikreisanders. Naar aanleiding daarvan hebben we de taken en rollen aangepast. Door werkdruk is er wat uitval geweest in de werkgroep, maar dit is opgevangen door een nieuw werkgroeplid voor website en huisstijl.

#ikreisanders

In de maanden na de campagne Vergroen je Stem heeft de werkgroep gewerkt aan de voorbereidingen voor de campagne #ikreisanders, een bewustwordingscampagne omtrent duurzaam reizen. De campagne wordt in december 2018 gelanceerd en krijgt een eigen website, pledge en huisstijl. De werkgroep en het nieuwe bestuurslid Campagnes doen in november 2018 mee aan de Campaigners Academy van Milieudefensie. In een intensief weekend met terugkomdagen krijgen ze een professionele training en ondersteuning van experts.

CopOp!

In december mobiliseren we samen met Jongeren Milieu Actief, DWARS Groenlinkse Jongeren en Greentickets een reis naar de COP24 in Katowice om samen met jongeren onze stem te laten horen tijdens de onderhandelingen. Daarnaast is de reis ook gericht op coalition building tussen verschillende (Europese) jongerenorganisaties zodat we elkaar in campagnes en werkzaamheden kunnen ondersteunen als een grote beweging.



Jong Klimaatberaad #1 2018

Interne organisatie

Afgelopen jaar is er een focus gelegd op de professionalisering van onze processen en personeelszaken van de organisatie. Hierin hebben we de interne zakelijke communicatie volledig over laten schakelen naar Slack. Daarbuiten werd whatsapp alleen gebruikt voor niet zakelijke zaken. Daarnaast hebben we voor het onderhouden van ons netwerk het CRM systeem Teamleader geïmplementeerd, om de continuïteit te bewaken van de opgedane contacten. We hebben de Google Drive overzichtelijk geordend, om de overdracht zo goed mogelijk te laten plaatsvinden. Daarnaast hebben we een overdrachtsweekend met het nieuwe en huidige bestuur georganiseerd om dit te kunnen realiseren. Om de verbinding tussen de werkgroepen en het bestuur te bevorderen hebben we afgelopen jaar tijd besteed aan het organiseren van een maandelijkse borrel ('T Borrelt). Verder zijn we dit jaar ook lid geworden van de NJR. We hebben de statuten laten aanpassen en hierdoor onze ANBI status goedgekeurd gekregen. Komend jaar zal er aandacht besteed worden aan het afschrijven van het huishoudelijk reglement. We hebben ook de eerste versie van het 5-jaren Beleidsplan opgeleverd. Als laatste huren we sinds januari 2018 een kantoor aan de Nieuwegracht 15 in Utrecht.

Bestuur

Om een gezonde balans met betrekking tot tijdsinvestering te waarborgen, zijn er afgelopen jaar drie verplichte recessen ingepland. Desondanks zijn er afgelopen jaar twee bestuursleden uitgevallen. We zien graag dat er komend jaar een HR-plan geschreven wordt om deze balans nog beter te waarborgen en uitval te minimaliseren. We hebben leerdoelen met het bestuur opgesteld aan het begin van het jaar. Er is weinig aandacht besteed aan het monitoren en evalueren van deze leerdoelen gedurende het jaar.

Werkgroepen

Iedere werkgroep heeft afgelopen jaar een eigen jaarplan gemaakt, met uitzondering van campagnes. De campagne werkgroep heeft twee aparte projectplannen geschreven. Om de persoonlijke ontwikkeling te waarborgen, is er aan het begin van het jaar de optie aangeboden om persoonlijke leerdoelen op te stellen met de secretaris. Aangezien de secretaris in juli is gestopt bij de Jonge Klimaatbeweging is er daarna weinig follow-up over geweest. Er is voor iedere werkgroep een feedback meeting georganiseerd door de secretaris. We raden het aan dit komend jaar dit twee keer in een werkgroep jaar te organiseren. Ook is er een stappenplan opgesteld voor wat te doen als er een werkgroeplid stopt. Dit stappenplan zal komend jaar uitgebreid moeten worden naar een plan van aanpak voor bestuursleden die stoppen. Verder hebben we een onderhandelingstraining gefaciliteerd door Clingendael georganiseerd voor de Public Affairs werkgroep. Daarnaast is er een social media training gegeven aan de campagne werkgroep. Iedere werkgroep is afgelopen jaar voorgezeten door een bestuurslid. We vonden dit echter niet effectief in verband met de tijdsinvestering die bovenop de functie als bestuurslid daar nog bij komt kijken, gecombineerd met het feit dat de werkgroepen graag zo autonoom mogelijk functioneren. Bij het werven van nieuwe bestuurs- en werkgroepleden is afgelopen jaar te weinig oog geweest voor diversiteit. Het is raadzaam komend jaar hier een diversiteitsplan en analyse voor te schrijven.



Workshop ACT Festival

Financiën

Op financieel vlak was afgelopen jaar de doelstelling om de stichting een gezonde en stabiele financiële fundering te geven. Op die manier moest worden verzekerd dat de beschikbare middelen meegroeien met de groei en ambities.

Structurele inkomstenbronnen

Onderdeel van de strategie om meer structurele inkomsten te verwezenlijken was de inzet op duurzame partnerschappen, met samenwerkingen over langere termijn. Het afgelopen jaar is daarom veel geïnvesteerd in een nauw samenwerkingsverband met de ASN Bank. Samen met het de afdeling duurzaamheid van ASN is een traject opgezet, dat ondersteuning van het duurzaamheidsbeleid van ASN o.b.v. de Jonge Klimaatagenda als kerndoel heeft. Daarnaast nam de Jonge Klimaatbeweging deel aan het klimaatfestival ACT. Als onderdeel van deze samenwerking heeft de ASN Bank de Jonge Klimaatbeweging dit jaar gesponsord. Hoewel ook de doelstelling dit jaar, is er helaas geen structurele inkomstenbron vanuit de overheid gerealiseerd. Voor het project Jong Klimaatberaad is er subsidie ontvangen van het Ministerie van EZK.

Partnerschappen

De Jonge Klimaatbeweging heeft een aantal partnerschappen gerealiseerd met bedrijven en organisaties, waarbij sponsoring én inhoudelijke samenwerking het uitgangspunt zijn geweest. Van Verzeker de Wereld (ASR) hebben we financiële compensatie ontvangen voor het uitzetten van een enquête onder onze achterban. Daarnaast heeft ook de Triodos Foundation een sponsorbijdrage geleverd aan onze stichting.

Crowdfunding

Een van de doelen dit jaar was om de Club van 2050 op te zetten: een platform waarop bedrijven en individuen de doelen van de Jonge Klimaatagenda voor 2050 ondersteunen. Uiteindelijk is ervoor gekozen om de lancering van de club door te schuiven naar volgend jaar, aangezien via de Triodos Foundation de mogelijkheid ontstond om een crowdfundingcampagne op te zetten via het platform Give the change. Deze campagne loopt nog tot eind december.

Overige

De samenwerking tussen de penningmeester en de verschillende werkgroepen bood het afgelopen jaar ruimte voor verbetering. Hoewel de penningmeester de werkgroepen heeft ondersteund, kan de structuur, frequentie en taakverdeling van deze samenwerking verbeterd worden. Daarnaast is het oprichten van een acquisitie-werkgroep een aanbeveling voor volgend jaar. Ten tweede is er door de aandacht voor de crowdfundingcampagne minder aandacht uitgegaan naar individuele donaties. Hierdoor heeft er geen significante groei van donateurs en donaties plaatsgevonden. Verder heeft dit jaar de focus op sponsoring en partnerschappen gelegen, waardoor het aantal subsidie- en sponsoraanvragen lager heeft uitgepakt dan begroot. Tot slot vormden afgelopen jaar de reiskosten een van de grootste kostenposten van de Jonge Klimaatbeweging. Met groei van onze activiteiten én het aantal vrijwilligers is het belangrijk hiervoor een blijvende oplossing te vinden.

In de bijlage bij het jaarverslag is de eindafrekening van het jaar 2017-2018 terug te vinden.



Bestuursweekend 2018

Toekomst

We trekken lessen uit de afgelopen jaren, bouwen voort op successen en kijken verder naar de toekomst. Waar gaan we heen?

We zetten onze betrokkenheid bij het Klimaatakkoord voort en gaan op zoek naar structurelere manieren om de stem van jongeren in het klimaatdebat te vertegenwoordigen. Hierbij nemen we het toekomstbeeld van jongeren, de Jonge Klimaatagenda, mee in alles wat we doen. De input uit de Klimaatdialogen van dit jaar zal verwerkt worden. De Jonge Klimaatagenda zal komend jaar herschreven, geactualiseerd en opnieuw gelanceerd worden. Zo blijft de Jonge Klimaatagenda up-to-date en relevant.

We zullen nieuwe campagnes starten, om nog meer jongeren te betrekken bij dit alles. Hierin spelen we in op actuele problematiek en thema's. Verder zullen ons merk uitbouwen en verstevigen, om op een aantrekkelijke en heldere manier aan de wereld te laten zien waar we voor staan en wat we doen.

De interne organisatie zal verder geprofessionaliseerd worden, waar er meer aandacht gegeven zal worden aan ontwikkeling van onze betrokkenen.

We blijven komende jaren bouwen aan een verankering van de betrokkenheid van jongeren in Klimaat en duurzaamheidsbeleid. Het gaat tenslotte om onze toekomst.

JONGE
KLIMAATBEWEGING

Colofon

Jonge Klimaatbeweging, 2018
Nieuwegracht 15, 3512LC, Utrecht
e-mail info@jongeklimaatbeweging.nl
KVK 67178995

Fotografie Jeppe Bijker
Vormgeving Linde Nieman

Jong Klimaatberaad #1 2018